



OWN YOUR PRESENCE / GUIDE 5 SUR 5

Créer votre compte WhatsApp Business

Un profil professionnel complet, un catalogue de produits, des réponses automatiques et un lien de discussion en un seul clic — avec l'application gratuite, sur votre propre téléphone, en moins d'une heure.

TEMPS NÉCESSAIRE

30 à 45 minutes

COÛT

Gratuit

NIVEAU REQUIS

Débutant complet

IL VOUS FAUT

Un numéro de téléphone

Sedjro Digital
sedjrodigital.com

Rédigé en août 2026
Libre de partage · Libre d'utilisation

Trois choses qui décident de tout

1. Il existe deux produits WhatsApp Business. C'est le gratuit qu'il vous faut.

	APPLICATION BUSINESS	BUSINESS PLATFORM (API)
Coût	Gratuite	Facturation au message, plus l'abonnement à un prestataire — souvent 50 à 500 \$ par mois, avec des frais de mise en place en plus
Mise en place	Dix minutes sur votre téléphone	Nécessite un prestataire de solutions ou un développeur
Où vous travaillez	L'application mobile, plus les ordinateurs connectés	Dans votre propre CRM ou votre logiciel de support
Travail en équipe	Partage d'appareils uniquement — ni rôles, ni attribution des discussions	Un vrai multi-agent, avec un nombre d'utilisateurs illimité
Faite pour	Presque toutes les petites entreprises	Des centaines de conversations par jour, ou une équipe de support

Ce guide porte sur l'application Business gratuite. L'API n'est pas un point de départ, et si vous en aviez besoin, vous le sauriez.

2. Un numéro de téléphone, une seule application WhatsApp.

UN NUMÉRO NE PEUT ÊTRE ACTIF QUE DANS UNE SEULE APPLICATION WHATSAPP À LA FOIS

Vous ne pouvez pas faire tourner WhatsApp personnel et WhatsApp Business sur le même numéro en même temps. C'est de là que découle la décision la plus importante de ce guide, et se tromper signifie soit perdre vos discussions personnelles, soit mélanger vos clients à vos conversations de famille.

Le mieux : un second numéro

Une carte SIM ou une eSIM distincte pour l'entreprise. Les deux applications coexistent sur un même téléphone. Les discussions professionnelles restent séparées des personnelles, et vous pourrez transmettre le numéro professionnel plus tard sans livrer votre vie privée.

Acceptable : convertir votre numéro

Faites passer votre numéro actuel sur WhatsApp Business, avec son historique de discussions. C'est parfaitement pris en charge. Mais votre WhatsApp personnel sur ce numéro s'arrête, et revenir en arrière plus tard efface toutes vos données professionnelles.

3. Tout commence sur un téléphone.

IL N'EXISTE AUCUN MOYEN DE S'INSCRIRE DEPUIS UN ORDINATEUR

Vous ne pouvez pas créer de compte WhatsApp Business sur web.whatsapp.com ni dans l'application pour ordinateur. Vous devez d'abord vous enregistrer sur un téléphone, puis connecter l'ordinateur ensuite. Beaucoup de gens y perdent un temps précieux.

SOMMAIRE

Ce que contient ce guide

La première fois, suivez-le dans l'ordre. Ensuite, servez-vous de cette page pour aller directement à la partie dont vous avez besoin.

PARTIE 1	Avant de commencer	La liste à réunir et les numéros qui fonctionnent
PARTIE 2	Convertir un numéro existant	À sauter si vous utilisez un nouveau numéro
PARTIE 3	Installer et s'enregistrer	L'installation proprement dite
PARTIE 4	Compléter votre profil professionnel	Tout ce que vos clients voient
PARTIE 5	Construire votre catalogue	Produits et collections
PARTIE 6	Réponses automatiques & lien de discussion	Les outils qui vous font gagner du temps
PARTIE 7	Sécurisez-le & connectez-le	Code PIN, ordinateur, Facebook, Instagram
PARTIE 8	Quand ça coince	Toutes les erreurs courantes, et la solution

Avant de commencer

Indispensable

- ☐ **Un smartphone** — Android ou iPhone. L'enregistrement ne peut se faire nulle part ailleurs.
- ☐ **Un numéro de téléphone avec une carte SIM active.** Voyez le tableau ci-dessous pour savoir ce qui fonctionne.
- ☐ **Le nom de votre entreprise**, arrêté. Le modifier ensuite déclenche un examen.
- ☐ **Une catégorie d'activité** — vous la choisirez dans la liste de WhatsApp.

Vivement recommandé

- ☐ **Un logo** — carré, environ 640 × 640 pixels, affiché en cercle
- ☐ **Une courte description** de votre activité
- ☐ **Votre adresse, vos horaires d'ouverture, votre e-mail et votre site web**
- ☐ **Des photos de produits et leurs prix**, si vous comptez créer un catalogue
- ☐ **Vos messages d'accueil et d'absence, rédigés**

Quels numéros de téléphone fonctionnent vraiment

Numéro de mobile avec une SIM active	✓ Fonctionne	L'option la plus simple. Une seconde SIM ou une eSIM sépare proprement le professionnel du personnel.
Ligne fixe	✓ Fonctionne	Oui, vraiment. Enregistrez-vous dans l'application Business, laissez le SMS échouer, puis appuyez sur Appelez-moi — un appel automatique dicte le code à voix haute. La ligne doit accepter les appels internationaux. Ni numéros gratuits, ni numéros joignables uniquement par extension.
Google Voice, TextNow et VoIP similaires	✗ Bloqué	Bloqués pour les nouvelles inscriptions depuis 2024 environ. Vous verrez Ce numéro de téléphone n'est pas pris en charge , ou bien le code n'arrivera tout simplement jamais. Il n'existe aucune solution de contournement.

L'ASTUCE DE LA LIGNE FIXE MÉRITE D'ÊTRE CONNUE

Si votre entreprise possède déjà une ligne fixe que vos clients connaissent, vous pouvez y installer WhatsApp. Les appels audio et vidéo ne fonctionneront que sur le téléphone qui fait tourner l'application, pas sur le combiné physique — mais pour la messagerie, cela marche, et le numéro affiché sur votre enseigne devient votre numéro WhatsApp.

Convertir un numéro existant

VOUS UTILISEZ UN NUMÉRO TOUT NEUF ?

Passez directement à la partie 3. Cette partie ne concerne que le déplacement d'un numéro qui se trouve actuellement sur WhatsApp personnel.

SAUVEGARDEZ AVANT TOUTE AUTRE CHOSE

Faites la sauvegarde **juste avant** de commencer — pas hier soir, pas ce matin. Tout ce qui s'est passé depuis votre dernière sauvegarde ne survivra pas au transfert, et la sauvegarde automatique de la nuit ne suffit pas.

ANDROID

- 1 Ouvrez **WhatsApp Messenger** (l'application personnelle) et allez dans **Paramètres → Discussions → Sauvegarde des discussions → Sauvegarder**. Attendez la fin complète de l'opération.
- 2 Installez **WhatsApp Business** depuis Google Play. C'est une application distincte — gardez les deux installées pour l'instant.
- 3 Ouvrez WhatsApp Business, acceptez les conditions et saisissez **le même numéro de téléphone**.
- 4 Vérifiez votre numéro avec le code à 6 chiffres reçu par SMS.
- 5 Lorsque l'application vous le propose, **confirmez le transfert de l'historique des discussions**. Elle détecte votre compte existant et propose de restaurer votre sauvegarde Google Drive.
- 6 Configurez votre profil professionnel (partie 4).
- 7 **Vérifiez que toutes vos discussions et tous vos médias sont bien là** avant de supprimer ou de désinstaller quoi que ce soit.

IPHONE

La même séquence, mais la sauvegarde et la restauration passent par **iCloud**. Vérifiez d'abord que WhatsApp est activé dans vos réglages iCloud, puis lancez une sauvegarde manuelle avant de commencer.

LES DEUX CHOSES QUI TOURNENT MAL

Mauvais compte. La restauration doit utiliser le *même* compte Google ou le même compte iCloud que celui qui a créé la sauvegarde. Un compte qui ne correspond pas est de loin la raison la plus fréquente pour laquelle une restauration ne trouve rien, sans rien dire.

SIM inactive. La carte SIM doit être active pour recevoir le code de vérification. Une SIM inactive vous enferme dans une boucle dont vous ne pouvez plus sortir.

LE RETOUR EN ARRIÈRE EST, EN PRATIQUE, À SENS UNIQUE

Vous pourrez repasser à WhatsApp personnel plus tard, mais **votre catalogue, vos collections, vos messages d'accueil et d'absence, vos réponses rapides et vos étiquettes sont définitivement supprimés**. Il n'existe ni export ni récupération. Considérez ce passage comme une décision, pas comme un essai.

Installer et s'enregistrer

- 1 Cherchez **WhatsApp Business** dans l'App Store ou sur Google Play et installez l'application.
C'est une application différente de WhatsApp Messenger, avec une autre icône. Assurez-vous d'avoir la bonne.
- 2 Ouvrez-la et acceptez les **Conditions d'utilisation**.
- 3 Sélectionnez votre **indicatif de pays** et saisissez votre numéro de téléphone au format international complet — sans espaces, tirets ni parenthèses.
- 4 Saisissez le **code à 6 chiffres** envoyé par SMS.
Si le SMS n'arrive pas — ou si vous utilisez une ligne fixe — appuyez sur **Appelez-moi**. Un appel automatique dicte le code à voix haute.
- 5 Restaurez votre sauvegarde si vous convertissez un numéro existant, ou passez cette étape s'il s'agit d'un nouveau numéro.
- 6 Saisissez le **nom de votre entreprise**.
- 7 Choisissez une **catégorie** — Achats et vente au détail, Alimentation et boissons, Beauté et soins personnels, Santé et bien-être, et ainsi de suite.
- 8 Ajoutez votre photo de profil. Enchaînez sur la partie 4 pour terminer les choses correctement.

CHOISISSEZ LE NOM DE L'ENTREPRISE AVEC SOIN

Vous pourrez le modifier plus tard, mais les changements sont examinés — et si vous devenez un jour une entreprise vérifiée, un changement de nom relance l'examen complet de Meta, qui prend plusieurs jours. Certaines sources affirment encore que le nom est définitif ; cela semble dépassé, mais la conclusion prudente est la même dans les deux cas : **faites-le bien tout de suite**.

Bonne pratique : reprenez exactement le nom de votre site et de votre enseigne. Pas d'adresse web, pas d'emoji, pas de MAJUSCULES sauf s'il s'agit d'un véritable sigle. Les noms génériques du type « Compte officiel » sont refusés.

Compléter votre profil professionnel

ANDROID

[⋮ \(Plus\)](#) → [Outils professionnels](#) → [Profil professionnel](#)

IPHONE

[Paramètres](#) → [Outils professionnels](#) → [Profil professionnel](#)

Un profil complet, c'est ce qui distingue une entreprise à qui l'on fait confiance d'un numéro que l'on ignore. Remplissez chaque champ que vous acceptez de rendre public.

Photo de profil	Votre logo. Carrée, environ 640 × 640 px. Elle est rognée en cercle : gardez l'essentiel au centre et laissez une marge nette.
Nom de l'entreprise	Toujours visible. Environ 25 caractères.
Actu. (About)	Toujours visible , environ 139 caractères. C'est votre argumentaire en une ligne — traitez-le comme le texte le plus précieux du profil. « Pain frais tous les jours · Gâteaux sur commande · Ouvert dès 7h ».
Description	Une explication plus longue de votre activité, placée derrière la vue du profil.
Catégorie	Toujours visible. Une seule catégorie principale, prise dans la liste.
Horaires d'ouverture	Une grille sur sept jours. Réglez-les sur le fuseau horaire de vos clients. Vos clients les consultent réellement avant de vous écrire.
Adresse	Place un repère sur la carte de votre profil. Indiquez une vraie adresse postale, pas une boîte postale. Laissez ce champ vide si vous travaillez chez vous et ne voulez pas la rendre publique.
E-mail	Une seule adresse — choisissez une boîte que quelqu'un consulte vraiment.
Site web	Jusqu'à deux liens.

C'EST LE CHAMP ACTU. QUI TRAVAILLE LE PLUS

C'est l'une des rares informations affichées avant même qu'on ouvre une discussion. Ne le gaspillez pas en « Bienvenue sur notre page ! » — dites ce que vous vendez, où, et quand vous êtes ouvert. Ces 139 caractères sont bien plus lus que votre description.

Construire votre catalogue

Votre catalogue transforme une discussion en vitrine. Vos clients parcourent vos produits sans quitter la conversation, et vous arrêtez de retaper vos prix vingt fois par semaine.

CHEMIN

⋮ / Paramètres → Outils professionnels → Catalogue → Ajouter un article

- 1 Téléversez **1 à 10 photos** de l'article. JPEG ou PNG, chacune de moins de 5 Mo.
Une bonne lumière et un fond neutre valent mieux qu'un appareil professionnel. Photographiez avec votre téléphone, près d'une fenêtre.
- 2 Saisissez le **nom de l'article** — obligatoire, jusqu'à environ 100 caractères.
- 3 Ajoutez le **prix**. Facultatif, mais l'omettre revient à répondre « c'est combien ? » dans chacune de vos discussions.
- 4 Ajoutez une **description** — environ 500 caractères. Tailles, matières, délais de réalisation, ce qui est compris.
- 5 Ajoutez un **code produit** et un **lien** vers l'article sur votre propre site web, si vous en avez un.
- 6 Appuyez sur **Enregistrer**. L'article est publié immédiatement.
- 7 Une fois que vous avez quelques articles, regroupez-les en **Collections** — « Gâteaux », « Pains », « De saison » — pour que les gens s'y retrouvent.

Vous pouvez y placer environ 500 articles, avec jusqu'à 10 photos chacun.

LE CATALOGUE N'ENCAISSE PAS LES PAIEMENTS

En dehors de **l'Inde et du Brésil**, WhatsApp ne peut pas traiter les paiements. Vos clients ajoutent des articles à un panier et vous envoient la commande *sous forme de message* — c'est ensuite à vous d'organiser le paiement, par un lien, une facture ou en personne. Quiconque décrit des clients qui règlent leur achat à l'intérieur de WhatsApp décrit l'Inde ou le Brésil, pas les États-Unis, le Royaume-Uni ni l'Europe.

Réponses automatiques & votre lien de discussion

OÙ TOUT SE TROUVE

: / Paramètres → Outils professionnels

Message d'accueil

Envoyé automatiquement la première fois que quelqu'un vous écrit, ou après 14 jours de silence. Restez court et utile — dites ce que vous faites, et posez la seule question qui vous évitera un aller-retour.

« Bonjour, et merci d'avoir écrit à la Boulangerie Marie ! Pour vous répondre au plus vite : s'agit-il d'un gâteau sur commande, ou d'un article du comptoir du jour ? Notre catalogue est sur notre profil. »

Message d'absence

Envoyé en dehors de vos horaires d'ouverture. Il a deux fonctions : annoncer quand vous répondrez, et donner à votre client quelque chose à faire en attendant.

« Merci pour votre message ! Nous sommes fermés pour le moment et nous répondons à partir de 7h. Pour une commande de gâteau, indiquez la date, la taille et le parfum : nous revenons vers vous dès l'ouverture. »

Réponses rapides

Des raccourcis pour ce que vous tapez sans arrêt. Tapez / puis le nom du raccourci, et le message complet apparaît. Vous pouvez en enregistrer jusqu'à 50. Commencez par celles-ci :

- **/horaires** — vos heures d'ouverture
- **/tarif** — votre prix le plus demandé, ou votre prix de départ
- **/adresse** — votre adresse, avec le stationnement ou les indications d'accès
- **/reservation** — comment réserver, avec le lien
- **/acompte** — acompte et conditions de paiement

Étiquettes

Des étiquettes de couleur posées sur vos conversations. WhatsApp vous en fournit par défaut — **Nouveau client**, **Nouvelle commande**, **Paiement en attente**, **Payé**, **Commande terminée** — et vous pouvez créer les vôtres. C'est ce qui ressemble le plus à un fichier clients dans l'application gratuite, et cela devient vraiment utile dès que vous dépassez quelques discussions par jour.

Votre lien de discussion et votre QR code

CHEMIN

Votre lien prend la forme **wa.me/** suivi de votre indicatif de pays et de votre numéro, en chiffres uniquement — sans le signe plus, sans espaces ni tirets. Par exemple : **https://wa.me/14155551234**

Vous pouvez aussi pré-remplir le premier message, ce qui augmente nettement le nombre de personnes qui l'envoient vraiment :

<https://wa.me/14155551234?text=Bonjour%2C%20j%27aimerais%20passer%20une%20commande>

Les espaces deviennent %20, les virgules %2C, les apostrophes %27. Les lettres accentuées doivent elles aussi être encodées : le plus simple est de choisir un message qui n'en contient aucune. L'écran Lien court de l'application construit tout cela pour vous si vous préférez ne pas l'écrire à la main.

TESTEZ-LE SUR LES DEUX TYPES DE TÉLÉPHONE AVANT DE L'IMPRIMER

Mettez votre QR code sur votre vitrine, vos tickets, votre camionnette et vos cartes de visite. Mais ouvrez d'abord le lien dans un navigateur **sur un iPhone et sur un téléphone Android** — une faute de frappe découverte après avoir imprimé cinq cents prospectus est une leçon qui coûte cher.

Sécurisez-le & connectez-le

Validation en deux étapes — faites-le aujourd'hui

Cela définit un code PIN à 6 chiffres, exigé chaque fois que votre numéro est enregistré sur un nouvel appareil. C'est votre défense contre les attaques par échange de carte SIM, le principal moyen par lequel les comptes WhatsApp professionnels se font voler.

ANDROID

⋮ → Paramètres → Compte → Validation en deux étapes → Activer

IPHONE

Paramètres → Compte → Validation en deux étapes → Activer

Créez le code PIN, confirmez-le et — c'est ce point qui compte — **ajoutez une adresse e-mail de récupération**, puis validez-la.

SANS E-MAIL DE RÉCUPÉRATION, UN CODE PIN OUBLIÉ VOUS BLOQUE PENDANT DES JOURS

Il n'existe ni raccourci ni service d'assistance capable de le contourner. Ajoutez l'e-mail au moment où vous définissez le code PIN, pas plus tard.

Utiliser WhatsApp Business sur votre ordinateur

- 1 Sur votre ordinateur, ouvrez **web.whatsapp.com**, ou installez l'application WhatsApp pour ordinateur.
- 2 Sur votre téléphone, allez dans **Paramètres → Appareils connectés → Connecter un appareil**.
- 3 Scannez le QR code affiché à l'écran de votre ordinateur.

Tout se synchronise entre les appareils, et les ordinateurs connectés continuent de fonctionner même quand votre téléphone est éteint.

LA RÈGLE DES 14 JOURS

Votre **téléphone principal doit se connecter à Internet au moins une fois tous les 14 jours**, sans quoi tous les appareils connectés sont déconnectés et vous devrez scanner de nouveau les QR codes. Si vous laissez le téléphone professionnel dans un tiroir, cela finira par vous rattraper.

« PLUSIEURS APPAREILS » NE VEUT PAS DIRE « UNE ÉQUIPE »

Vous pouvez connecter plusieurs appareils — le plus souvent quatre en plus du téléphone, et davantage avec les formules payantes Meta Verified. Mais il n'y a **ni rôles, ni permissions, ni attribution des discussions, ni notes internes**. Tout le monde voit tout et personne ne sait qui répond à quoi. C'est conçu pour une seule personne sur plusieurs écrans, pas pour deux personnes qui partagent une boîte de réception. Un vrai travail d'équipe demande l'API.

Relier votre Page Facebook

- 1 Allez dans votre **Page Facebook** → **Paramètres**.
- 2 Sélectionnez **WhatsApp** dans la colonne de gauche.
- 3 Choisissez votre indicatif de pays, saisissez votre numéro WhatsApp Business et cliquez sur **Continuer**.
- 4 Saisissez le code de confirmation envoyé à ce numéro et cliquez sur **Confirmer**.

Cela ajoute un **bouton WhatsApp à votre Page Facebook**, vous permet de traiter vos messages WhatsApp, Messenger et Instagram dans une seule boîte de réception, et active les publicités click-to-WhatsApp. Vous pouvez ajouter le même numéro à votre compte professionnel Instagram pour y afficher aussi un bouton WhatsApp.

Le badge de vérification — la réponse honnête

L'APPLICATION BUSINESS GRATUITE NE PEUT PAS OBTENIR LE BADGE OFFICIEL

Meta indique clairement que le statut de compte professionnel officiel n'est **pas accordé aux numéros de l'application WhatsApp Business**. Il est réservé aux utilisateurs de l'API, et encore faut-il être une marque connue, largement reprise par la presse. La plupart des articles qui vous expliquent comment « obtenir la coche verte » se trompent sur les deux points — et le badge est désormais **bleu**, plus vert.

La voie réaliste pour un utilisateur de l'application, c'est **Meta Verified**, un abonnement mensuel payant à partir d'environ 14,99 \$ (USD) pour la formule professionnelle standard, dont le prix grimpe fortement pour les formules supérieures, et facturé séparément pour chaque plateforme. Il comprend le badge, une protection contre l'usurpation d'identité et une assistance prioritaire.

VOICI LA PARTIE DONT PERSONNE NE PARLE

Le nom validé de votre entreprise s'affiche désormais dans les discussions pour **toute entreprise ayant passé la vérification d'entreprise** — et pas seulement pour celles qui ont le badge. C'était le principal avantage pratique du badge, et il a disparu. Vous n'avez pas besoin du badge pour paraître légitime aux yeux de vos clients.

Quand ça coince

PROBLÈME

QUE FAIRE

« Ce numéro est déjà enregistré »	Un numéro ne peut être actif que dans une seule application WhatsApp à la fois. Migrez le compte existant (partie 2) ou utilisez un autre numéro. Supprimer le compte dans l'ancienne application libère le numéro.
Le code de vérification n'arrive jamais	Procédez dans cet ordre : vérifiez auprès de votre opérateur que la SIM est active ; vérifiez le format du numéro (indicatif de pays, sans le zéro initial, sans espaces ni tirets) ; passez du Wi-Fi aux données mobiles et inversement ; regardez si un bloqueur d'appels, un filtre anti-spam ou le mode Ne pas déranger l'intercepte ; et utilisez l'option « Appelez-moi » , qui aboutit là où le SMS échoue. Attendez plusieurs minutes avant de demander un nouveau code.
« Trop de tentatives »	Vous avez demandé des codes trop souvent et déclenché la protection anti-abus. Attendez plusieurs heures. Réessayer plus tôt allonge le blocage au lieu de l'écourter.
Mon numéro Google Voice est refusé	Les numéros VoIP sont bloqués par principe. Il n'existe aucune solution de contournement sur l'application gratuite. Utilisez un vrai numéro de mobile, ou une ligne fixe avec la méthode « Appelez-moi ».
Bannissement dès l'inscription, ou « ce compte n'est pas autorisé à utiliser WhatsApp Business »	Généralement un numéro ayant un historique d'infractions, ou un numéro recyclé ou VoIP. Appuyez sur « Demander un examen » (Request a review) dans l'avis de bannissement, expliquez votre situation et envoyez. La plupart des examens aboutissent en 24 heures environ. Envoyer plusieurs recours n'accélère rien. Si aucune option « Demander un examen » n'apparaît, le bannissement est définitif et il vous faudra un autre numéro.
Mes discussions n'ont pas suivi	Presque toujours un compte de sauvegarde qui ne correspond pas — la restauration doit utiliser le même compte Google ou iCloud que celui qui a créé la sauvegarde. Vérifiez quel compte est connecté sur l'appareil. Passer d'Android à iPhone exige la procédure de transfert dédiée, pas une restauration depuis le cloud.
Tous mes ordinateurs connectés ont été déconnectés	Votre téléphone principal est resté plus de 14 jours sans se connecter à Internet. Remettez le téléphone en ligne et scannez à nouveau les QR codes.
Mes e-mails à l'assistance WhatsApp reviennent en erreur	Les adresses e-mail d'assistance directe n'acceptent plus les demandes. Utilisez Paramètres → Aide → Nous contacter dans l'application.
Je suis sans arrêt signalé ou bloqué	Les bannissements dépendent très largement de la fréquence à laquelle on vous bloque et on vous signale. N'écrivez jamais à quelqu'un qui ne vous a pas donné son numéro pour cet usage, n'utilisez jamais de listes de contacts achetées, et n'utilisez jamais d'applications WhatsApp modifiées ni d'outils d'envoi en masse. Les listes de diffusion sont limitées à 256 contacts enregistrés et ne touchent que les personnes qui ont enregistré votre numéro — sans aucune notification quand ce n'est pas le cas.

Récapitulatif

Téléphone ou ordinateur

TÂCHE	LE MIEUX SUR	POURQUOI
Enregistrer le compte	Téléphone uniquement	Il n'existe aucune inscription depuis un ordinateur. Aucune.
Configurer le profil professionnel	Téléphone	Les outils professionnels vivent dans l'application.
Ajouter des articles au catalogue	Téléphone	Vos photos de produits y sont déjà.
Rédiger les messages d'accueil et d'absence	Téléphone	Modifiables uniquement dans l'application.
Validation en deux étapes	Téléphone	Dans Paramètres → Compte.
Répondre au quotidien	Ordinateur	Un vrai clavier, une fois l'ordinateur connecté. Bien plus rapide.
Récupérer votre QR code pour l'imprimer	Ordinateur	Plus simple à télécharger en résolution d'impression.
Relier votre Page Facebook	Ordinateur	Les paramètres de Page sont bien plus faciles sur ordinateur.

Le tout, dans l'ordre

- ☐ Décidez : un second numéro (préférable) ou la conversion de votre numéro actuel
- ☐ Si vous convertissez — sauvegardez manuellement, juste avant de commencer
- ☐ Installez WhatsApp Business et enregistrez-vous avec le code à 6 chiffres
- ☐ Saisissez le nom de votre entreprise avec soin — il est examiné si vous le changez
- ☐ Complétez le profil : logo, Actu., description, catégorie, horaires, adresse, e-mail, site web
- ☐ Activez la validation en deux étapes et **ajoutez un e-mail de récupération**
- ☐ Construisez votre catalogue et regroupez les articles en collections
- ☐ Rédigez vos messages d'accueil et d'absence, et créez cinq réponses rapides
- ☐ Récupérez votre lien wa.me avec un message pré-rempli, ainsi que votre QR code
- ☐ Connectez votre ordinateur, et reliez votre Page Facebook et votre compte Instagram
- ☐ Testez le lien sur un iPhone et sur un Android avant d'imprimer quoi que ce soit

UNE REMARQUE SUR LES DATES

Rédigé en août 2026. WhatsApp déplace ses menus d'une version à l'autre de l'application, et des fonctions comme les paiements ou la messagerie automatisée varient selon les pays. Si un écran ne correspond pas, cherchez une formulation qui veut dire la même chose.

Tout cela vous appartient. C'est tout l'intérêt.

Votre compte, votre audience, vos relations clients — créés par vous, contrôlés par vous, sans abonnement mensuel à verser à qui que ce soit pour le privilège d'exister en ligne. Personne ne peut vous les retirer, en augmenter le loyer, ni les éteindre.

LA SÉRIE COMPLÈTE — ENTièrement GRATUITE

GUIDE 1 Page Facebook professionnelle

GUIDE 2 Compte Instagram professionnel

GUIDE 3 Compte TikTok Business

GUIDE 4 Chaîne YouTube professionnelle

GUIDE 5 **WhatsApp Business**

VOUS ÊTES ICI

Lire ou télécharger les cinq guides

Chaque guide de la série **Own Your Presence** est gratuit à lire en ligne, gratuit à télécharger et libre de partage avec quiconque en a besoin — aucune adresse e-mail requise.

sedjrodigital.com/guides