



OWN YOUR PRESENCE / GUIDE 1 SUR 5

Créez votre Page professionnelle Facebook

Tout ce qu'il vous faut, dans l'ordre : du compte personnel que Facebook exige jusqu'à la publication d'une Page que vos clients pourront trouver, contacter et utiliser pour réserver.

TEMPS NÉCESSAIRE

45 à 60 minutes

COÛT

Gratuit

NIVEAU

Grand débutant

IL VOUS FAUDRA

Une adresse e-mail + un téléphone

Sedjro Digital
sedjrodigital.com

Rédigé en août 2026
Libre de partage · Libre d'utilisation

Comment Facebook est organisé

Facebook déroute beaucoup de gens parce qu'il existe deux choses distinctes, et que vous avez besoin des deux. Comprendre cela en soixante secondes vous évitera une heure de frustration.

1. Votre compte personnel

Un profil à **votre vrai nom**. C'est votre clé d'entrée : c'est avec lui que vous vous connectez. Facebook l'exige. Vous ne pouvez pas créer de présence professionnelle sans lui.

2. Votre Page professionnelle

Une page publique distincte, au **nom de votre entreprise**. C'est elle que vos clients trouvent, suivent et contactent. Elle est **rattachée à** votre compte personnel, mais ce n'est pas la même chose.

LA QUESTION QUE TOUT LE MONDE POSE EN PREMIER

« Est-ce que mes clients verront mon profil personnel ? » Non. Les visiteurs de votre Page ne peuvent pas savoir qui la gère. Le panneau **Transparence de la Page** indique seulement *combien* de personnes administrent la Page et dans quels pays elles se trouvent — jamais leurs noms, leurs photos ni leurs profils. Votre compte personnel reste privé, sauf si vous choisissez de commenter en votre nom.

Peut-on éviter le compte personnel ?

Concrètement, non. Meta propose un dispositif appelé **compte Meta géré (Managed Meta Account)**, qui permet aux salariés de se connecter avec des identifiants d'entreprise plutôt qu'avec un profil personnel, mais il est réservé aux grandes organisations sur invitation et ne peut pas être demandé par une petite entreprise.

NE CRÉEZ PAS DE FAUX PROFIL

L'erreur de débutant la plus fréquente consiste à créer un deuxième profil personnel fictif « juste pour l'entreprise », avec le nom de l'entreprise dans le champ du nom. Cela enfreint les règles de Facebook sur l'identité réelle. Quand la fraude est détectée, le profil est supprimé **et la Page qui y est rattachée disparaît avec lui**. Utilisez votre vrai nom sur le compte personnel. C'est à cela qu'il sert.

Et Meta Business Suite dans tout ça ?

Vous en verrez parler partout. C'est une troisième couche, facultative : un tableau de bord pour gérer les Pages, les publicités et les accès de votre équipe. **Vous n'en avez pas besoin pour créer ni pour animer une Page**. La partie 5 y est consacrée et vous dit honnêtement quand cela vaut la peine de la configurer et quand cela n'en vaut pas la peine.

SOMMAIRE

Ce que contient ce guide

La première fois, suivez-le dans l'ordre. Ensuite, servez-vous de cette page pour aller directement à la partie dont vous avez besoin.

PARTIE 1	Avant de commencer	La liste de ce qu'il faut réunir
PARTIE 2	Créer votre compte personnel	À sauter si vous en avez déjà un
PARTIE 3	Créer votre Page professionnelle	L'essentiel — 10 minutes
PARTIE 4	Compléter la Page correctement	Photos, nom d'utilisateur, bouton, horaires
PARTIE 5	Sécurisez-la & connectez-la	2FA, accès équipe, Instagram, WhatsApp
PARTIE 6	Quand ça coince	Toutes les erreurs courantes, et la solution

Avant de commencer

Réunissez tout cela d'abord. S'interrompre en cours de route pour chercher un logo, c'est ainsi qu'on abandonne une configuration à moitié faite.

Indispensable

- ☐ **Une adresse e-mail qui vous appartient.** Une adresse professionnelle est idéale, mais n'importe quelle boîte fonctionnelle convient.
- ☐ **Un numéro de téléphone capable de recevoir des SMS.** Facebook peut vous envoyer un code par message.
- ☐ **Votre vrai nom d'état civil** pour le compte personnel.
- ☐ **Le nom de votre entreprise**, écrit exactement comme vous voulez que vos clients le voient.
- ☐ **Une catégorie** pour votre activité : « Salon de coiffure », « Plombier », « Restaurant ». Vous la choisirez dans la liste de Facebook.

Vivement recommandé

- ☐ **Un logo ou une photo de profil** — voir le tableau des dimensions ci-dessous.
- ☐ **Une photo de couverture** — une image large en bannière en haut de votre Page.
- ☐ **Une ou deux phrases décrivant votre activité.** Rédigez-les avant de commencer ; on vous les demandera.
- ☐ **Le téléphone, l'e-mail et l'adresse de votre entreprise** (ou votre zone d'intervention si vous vous déplacez chez vos clients) **ainsi que vos horaires d'ouverture.**
- ☐ **L'adresse de votre site web**, si vous en avez un.

Dimensions des images

Photo de profil	320 × 320 pixels	Carrée. Elle est recadrée en cercle dans les publications et les publicités : gardez donc votre logo ou votre visage bien au centre et laissez de la marge sur les bords. Le PNG convient mieux aux logos et au texte ; le JPG suffit pour les photos.
Photo de couverture	851 × 315 pixels	Bannière large. Les téléphones et les ordinateurs la recadrent différemment : centrez tout texte ou logo , car les bords risquent de ne pas s'afficher. Le minimum accepté est 400 × 150. Visez moins de 100 Ko pour un chargement rapide.

PAS ENCORE DE LOGO ?

Ne laissez pas cela vous bloquer. Commencez avec une photo nette de votre devanture, de votre travail ou de votre produit sur fond uni. Vous pourrez changer les deux images à tout moment, aussi souvent que vous le voulez.

Utile plus tard — pas maintenant

Vous n'avez **pas** besoin de documents d'entreprise, de numéro fiscal ni de société immatriculée pour créer une Page. Cela ne devient nécessaire que si vous faites plus tard vérifier votre entreprise pour la publicité ou l'automatisation WhatsApp. La partie 5 explique quand.

Créer votre compte Facebook personnel

VOUS AVEZ DÉJÀ UN COMPTE FACEBOOK ?

Passez directement à la partie 3. Vous n'en avez pas besoin d'un nouveau, et créer un deuxième compte personnel est contraire au règlement de Facebook.

Comptez environ cinq minutes. Utilisez un ordinateur si vous en avez un : le formulaire tient sur un seul écran et il est plus facile à relire avant l'envoi.

SUR UN ORDINATEUR

1 Ouvrez votre navigateur web et allez sur **facebook.com**

2 Cliquez sur le bouton vert **Créer un nouveau compte**.

3 Saisissez votre **Prénom** et votre **Nom**.

Utilisez le nom sous lequel les gens vous connaissent réellement. Pas de symboles, pas de chiffres, pas de titres professionnels, pas de majuscules fantaisistes — le système de Facebook les rejette automatiquement.

4 Saisissez votre **numéro de mobile ou votre adresse e-mail**. L'un des deux suffit — les deux ne sont pas nécessaires.

Conseil : préférez une adresse e-mail à un numéro de téléphone si vous souhaitez garder votre numéro privé. Vous pourrez ajouter le téléphone plus tard pour la récupération du compte.

5 Créez un **mot de passe**. Faites-le long et unique : au moins 12 caractères, et pas un mot de passe que vous utilisez ailleurs.

6 Indiquez votre **date de naissance** à l'aide des trois menus déroulants.

Saisissez votre vraie date de naissance. Voyez l'avertissement ci-dessous — cela compte plus qu'avant.

7 Choisissez **Femme**, **Homme** ou **Personnalisé**.

8 Cliquez sur **S'inscrire**.

9 Facebook envoie un **code de confirmation** à votre adresse e-mail ou à votre téléphone. Récupérez-le et saisissez-le.

S'il n'arrive pas en quelques minutes, vérifiez votre dossier de courrier indésirable. La liste complète des solutions est en partie 6.

10 Vous êtes connecté. Ne faites rien d'autre pour l'instant — passez directement à la partie 3.

SUR UN TÉLÉPHONE

Les informations sont identiques, mais l'application les répartit sur plusieurs écrans au lieu d'un seul formulaire.

Installez l'application officielle **Facebook** depuis l'App Store ou Google Play, appuyez sur **Créer un nouveau compte**

et parcourez les écrans : nom, date de naissance, genre, e-mail ou téléphone, mot de passe, puis le code de confirmation.

SAISISSEZ VOTRE VRAIE DATE DE NAISSANCE

Depuis mai 2026, Meta utilise des systèmes automatisés pour estimer si le titulaire d'un compte est un adolescent — **même lorsqu'une date de naissance d'adulte est indiquée**. Les comptes signalés comme appartenant à des moins de 18 ans sont placés sous les protections restrictives des « comptes ados » (Teen Accounts), ce qui limite discrètement la portée et la messagerie. Corriger un âge mal renseigné exige ensuite d'envoyer une pièce d'identité officielle. Une date de naissance inventée est l'un des moyens les plus rapides de handicaper une toute nouvelle présence professionnelle.

FAITES-LE MAINTENANT, AVANT TOUTE CHOSE

Activez l'authentification à deux facteurs. Cela prend trois minutes et c'est de loin la chose la plus utile que vous ferez aujourd'hui. Un compte tout neuf sans protection est exactement ce que recherchent les voleurs de comptes — et si votre compte personnel est volé, votre Page part avec. Les instructions complètes sont en partie 5, et cela vaut la peine d'aller les lire tout de suite.

Un avertissement discret au sujet des comptes tout neufs

Les systèmes automatisés de Facebook surveillent de près les nouveaux comptes. Un compte créé il y a vingt minutes qui monte aussitôt une Page, envoie cinquante demandes d'amis et publie en rafale ressemble — pour une machine — exactement à une opération de spam. De vraies entreprises tombent dans ce filet tous les jours.

Protégez-vous : ajoutez une photo de profil, activez l'authentification à deux facteurs et laissez le compte exister un jour ou deux avant de commencer à inviter des gens. Créer la Page tout de suite ne pose aucun problème. Inviter des centaines de personnes en masse dès le premier jour, si.

PARTIE 3

Créer votre Page professionnelle

La création proprement dite prend environ deux minutes. Facebook vous guide ensuite dans un court assistant de configuration : c'est la partie 4.

IGNOREZ LES TUTORIELS ANCIENS

Si vous tombez sur un guide qui vous demande de choisir entre **Entreprise ou marque** et **Communauté ou personnalité publique**, il est périmé — cet écran n'existe plus. Le parcours actuel est un simple formulaire court.

SUR UN ORDINATEUR — RECOMMANDÉ

OÙ ALLER

facebook.com/pages/create

Vous pouvez aussi y accéder en cliquant sur l'icône **Pages** dans le menu de gauche, puis sur **Créer une nouvelle Page**.

- 1 Assurez-vous d'être connecté à votre compte personnel, puis allez sur **facebook.com/pages/create**
- 2 **Nom de la Page.** Saisissez le nom de votre entreprise — ou, plus exactement, le nom que les gens ont le plus de chances de taper pour vous chercher.
« Chez Marie » vaut mieux que « Chez Marie SARL ». Restez sous 75 caractères. Vous pourrez le changer plus tard, mais des changements précoces peuvent déclencher un contrôle : autant viser juste dès maintenant.
- 3 **Catégorie.** Commencez à taper votre activité et Facebook vous propose des options correspondantes. Choisissez celle qui colle le mieux.
Vous pouvez sélectionner **jusqu'à trois** catégories. Deux ou trois catégories vraiment pertinentes aident les gens à vous trouver ; en ajouter d'autres, vaguement liées, n'apporte rien.
- 4 **Bio.** Une phrase courte sur ce que vous faites et pour qui. Théoriquement facultative — écrivez-la quand même.
Exemple : « Boulangerie familiale de quartier. Pain frais tous les jours, gâteaux sur commande. »
- 5 Cliquez sur le bouton bleu **Créer une Page**.

Votre Page existe désormais. Facebook vous emmène directement dans l'assistant de configuration — continuez avec la partie 4.

SUR UN TÉLÉPHONE

CHEMIN À SUIVRE

Menu (≡) → Pages → Créer → Commencer

- 1 Ouvrez l'application Facebook et appuyez sur l'**icône du menu** (les trois traits).
- 2 Appuyez sur **Pages**. C'est parfois rangé sous **Voir plus**.
- 3 Appuyez sur **Créer**, puis sur **Commencer**.
- 4 Saisissez le **nom de votre entreprise** → **Suivant**.
- 5 Choisissez une **catégorie** → **Suivant**.
- 6 Ajoutez une **bio** → **Créer**.
- 7 Téléversez votre photo de profil et votre photo de couverture lorsque cela vous est proposé.

TERMINEZ SUR UN ORDINATEUR SI VOUS LE POUVEZ

L'application mobile raccourcit volontairement la configuration. Les détails comme les horaires d'ouverture, l'adresse complète, le site web et le bouton d'action sont bien plus faciles à renseigner sur un ordinateur. Créez la Page sur votre téléphone si c'est tout ce dont vous disposez — puis installez-vous plus tard devant un ordinateur pour terminer correctement la partie 4.

Compléter la Page correctement

L'assistant de Facebook déroule ces étapes dans l'ordre. Une Page à moitié remplie donne l'impression d'être à l'abandon — c'est cette partie qui lui donne l'air d'une vraie entreprise.

Étape 1 — Coordonnées

On vous demandera votre localisation, vos horaires, votre site web, votre téléphone et votre e-mail. Tout est facultatif, et vous pouvez laisser de côté ce que vous préférez ne pas publier. Mais chaque champ rempli est un moyen de plus, pour un client, de vous joindre.

- **Adresse** — indiquez-la si vos clients viennent chez vous. Si c'est vous qui vous déplacez, définissez plutôt une zone d'intervention que votre adresse personnelle.
- **Horaires** — cela vaut la peine, même pour une toute petite structure. Facebook affiche une mention **Ouvert maintenant** / **Fermé** que les clients regardent vraiment.
- **Site web** — indiquez l'adresse complète, en commençant par **https://**
- **Téléphone et e-mail** — utilisez vos coordonnées professionnelles plutôt que personnelles, si possible.

Cliquez sur **Suivant** une fois terminé.

Étape 2 — Les photos et votre bouton d'action

Téléversez votre **photo de profil** et votre **image de couverture** (dimensions en partie 1). Facebook affiche un aperçu avec un basculement entre la vue ordinateur et la vue mobile — **vérifiez les deux**, car la couverture est recadrée différemment sur chacune.

Choisissez ensuite votre **bouton d'action** — le bouton bien visible en haut de votre Page. Retenez la seule chose que vous voulez avant tout qu'un visiteur fasse :

Si vous prenez des rendez-vous

Réserver ou **Réserver une table** — pointé vers votre page de réservation.

Si vous voulez des demandes de renseignements

Envoyer un message ou **Appeler** — les options les plus simples pour le client.

Si vous vendez en ligne

Acheter — pointé vers votre boutique.

Si vous hésitez

Envoyer un message. Cela fonctionne pour tous les types d'activité et vous pourrez le changer à tout moment.

Étape 3 — Connecter WhatsApp (facultatif)

Si vous comptez utiliser WhatsApp pour les messages de vos clients, vous pouvez relier le numéro ici. Si vous n'avez pas encore configuré WhatsApp Business, appuyez sur **Ignorer** — le guide 5 de cette série y est consacré, et vous pourrez relier les deux plus tard.

Étape 4 — Inviter des amis

Facebook vous propose d'inviter vos amis personnels à aimer la Page. Inviter une poignée de personnes que cela intéresse vraiment est une bonne idée. Inviter en masse tous ceux que vous avez croisés dans votre vie est le moyen le plus rapide d'être signalé comme spam — et une audience qui ne s'intéresse pas à votre activité nuira ensuite à votre portée.

Étape 5 — Notifications

Choisissez si les notifications de la Page apparaissent sur votre profil personnel, et si vous souhaitez recevoir les e-mails marketing de Meta. **Activez** les notifications de la Page — vous voulez savoir quand un client vous écrit. Les e-mails marketing peuvent être refusés sans risque. Cliquez sur **Terminé**.

Définissez maintenant votre nom d'utilisateur (@)

Cela ne fait pas partie de l'assistant, et donc presque tout le monde l'oublie. Votre nom d'utilisateur est l'adresse web courte de votre Page — **facebook.com/votreentreprise** au lieu d'une longue suite de chiffres. C'est ce que vous mettez sur vos cartes de visite.

OÙ LE DÉFINIR

Votre Page → À propos → Nom d'utilisateur

- De 5 à 50 caractères.
- Lettres, chiffres et points uniquement — **ni espaces, ni tirets, ni traits de soulignement**.
- Il est automatiquement converti en minuscules.
- Faites-le correspondre à vos autres identifiants sociaux si possible. La cohérence vous rend plus facile à trouver.

BONNE NOUVELLE, SI VOUS AVEZ LU LE CONTRAIRE

D'anciens guides affirment qu'il faut 25 abonnés avant de pouvoir revendiquer un nom d'utilisateur. Cette exigence a été supprimée — vous pouvez définir le vôtre immédiatement, sur une Page qui n'a aucun abonné. Faites-le tout de suite, avant que quelqu'un d'autre ne prenne le nom.

Le contrôle qualité en cinq minutes

Regardez votre Page comme le ferait un inconnu et assurez-vous qu'un visiteur peut répondre à ces cinq questions en moins de dix secondes :

- ☐ **C'est quoi, cette entreprise ?** — clair d'après le nom, la catégorie et la bio
- ☐ **Est-ce que c'est sérieux ?** — une vraie photo de profil et une vraie couverture, pas des cases vides
- ☐ **C'est où ?** — adresse ou zone d'intervention affichée
- ☐ **Est-ce ouvert ?** — horaires renseignés
- ☐ **Comment je passe à l'action ?** — un bouton d'action qui fonctionne et au moins un moyen de contact

Sécurisez-la & connectez-la

L'authentification à deux facteurs — à faire aujourd'hui

L'authentification à deux facteurs signifie que même si quelqu'un vole votre mot de passe, il ne peut toujours pas entrer sans un code envoyé sur votre téléphone. Les Pages professionnelles sont volées en permanence, et cela passe presque toujours par un compte personnel non protégé.

SUR UN ORDINATEUR

Paramètres et confidentialité → Mot de passe et sécurité → Authentification à deux facteurs

DANS L'APPLICATION (IPHONE OU ANDROID)

Menu → Paramètres et confidentialité → Paramètres → Centre de comptes → Mot de passe et sécurité → Authentification à deux facteurs

Plusieurs méthodes vous seront proposées. Par ordre de préférence :

Application d'authentification	Le meilleur choix. Une application gratuite — Google Authenticator, Authy, ou celle intégrée à votre gestionnaire de mots de passe — génère un nouveau code toutes les 30 secondes. Elle fonctionne même sans réseau et ne peut pas être interceptée.
Clé de sécurité	Une clé physique, USB ou sans fil. L'option la plus sûre, mais disproportionnée pour la plupart des petites entreprises.
SMS	Mieux que rien, et le plus simple à mettre en place. Plus faible que les autres méthodes parce qu'un numéro de téléphone peut être détourné, mais entre le SMS et rien du tout, choisissez le SMS.

CONSERVEZ VOS CODES DE RÉCUPÉRATION

Facebook vous remet une série de codes de récupération à usage unique lorsque vous activez la 2FA. **Rangez-les ailleurs que sur votre téléphone** — imprimés dans un tiroir, ou dans un gestionnaire de mots de passe. Si vous perdez votre téléphone sans eux, revenir dans votre propre compte devient réellement difficile.

Facebook prend aussi en charge les **clés d'accès** (passkeys) — se connecter avec son empreinte, son visage ou le verrouillage de son téléphone plutôt qu'avec un mot de passe. Si l'option s'affiche, elle vaut la peine d'être activée.

Ajouter quelqu'un d'autre à votre Page

Ne partagez jamais votre mot de passe. Ajoutez plutôt les personnes dans les règles, pour pouvoir leur retirer l'accès plus tard sans rien changer d'autre.

CHEMIN À SUIVRE

Basculer vers votre Page → Paramètres et confidentialité → Paramètres → Configuration de la Page → Accès à la Page → Ajouter

Accès Facebook — contrôle total	Permet tout, y compris gérer les paramètres, modifier qui d'autre a un accès et supprimer la Page. Ne l'accordez qu'à vous-même et à un véritable coassocié.
Accès Facebook — contrôle partiel	Permet de publier, de répondre aux messages et de gérer les commentaires, mais pas de modifier les paramètres ni les accès. Le bon choix pour vos salariés et vos aides.
Accès aux tâches	Fonctionne uniquement via les outils professionnels comme Meta Business Suite, pas directement sur Facebook. Pour les agences et les prestataires.

Connecter Instagram

Relier les deux vous permet de publier sur l'un et l'autre en même temps et de traiter tous vos messages dans une seule boîte de réception. Votre compte Instagram doit d'abord être un compte professionnel — voir le guide 2.

LE PLUS SIMPLE — DEPUIS INSTAGRAM

Profil Instagram → Modifier le profil → Informations professionnelles publiques → Page → Continuer → connectez-vous à Facebook → choisissez votre Page

OU DEPUIS FACEBOOK

Votre Page → Paramètres → Comptes liés → Instagram → Connecter le compte

Connecter WhatsApp

Cela ajoute un bouton **WhatsApp** sur votre Page pour que les visiteurs puissent démarrer une conversation en un seul geste.

CHEMIN À SUIVRE

Votre Page → Paramètres → Comptes liés → WhatsApp → Afficher → saisissez l'indicatif du pays + le numéro → Envoyer le code WhatsApp

Avez-vous besoin de Meta Business Suite ?

Meta Business Suite est un tableau de bord gratuit accessible sur **business.facebook.com**. En dessous se trouve un **portefeuille d'entreprise** — le conteneur qui détient officiellement votre Page, votre compte publicitaire et vos autres ressources. Meta appelait cela « Business Manager » ; vous verrez encore l'ancien nom dans la plupart des tutoriels en ligne.

Vous n'en avez pas besoin si...

Vous êtes seul, vous publiez et répondez aux messages, et vous ne faites pas de publicité payante. Une Page seule fait déjà tout cela. Sautez entièrement cette section.

Vous en avez besoin si...

Vous voulez plusieurs membres d'équipe avec des autorisations différentes, un vrai compte publicitaire avec sa propre facturation, une agence qui gère vos publicités, la vérification d'entreprise ou l'automatisation WhatsApp.

Créer un portefeuille d'entreprise

- 1 Allez sur **business.facebook.com** et connectez-vous avec votre compte Facebook personnel.
- 2 Remplissez le formulaire : le **nom officiel de votre entreprise**, **vous nom complet** et une **adresse e-mail professionnelle**.
- 3 Cliquez sur **Envoyer**.
- 4 Ouvrez l'e-mail de confirmation et validez l'adresse. Votre portefeuille est désormais actif.
- 5 Ajoutez votre Page et votre compte Instagram comme ressources, et invitez les membres de votre équipe si vous en avez.

DEUX PORTEFEUILLES PAR PERSONNE — C'EST LA LIMITE

Chaque profil Facebook personnel peut créer au maximum **deux** portefeuilles d'entreprise. Au-delà, l'option est grisée. Si vous gérez plusieurs entreprises, faites-vous ajouter comme partenaire à leurs portefeuilles existants au lieu d'essayer d'en créer d'autres.

La vérification d'entreprise — et quand elle compte vraiment

La vérification n'est **pas** nécessaire pour avoir une Page. Elle intervient lorsque vous voulez l'automatisation WhatsApp, des audiences publicitaires partagées entre comptes, un budget publicitaire plus élevé, ou si vous faites de la publicité dans un secteur réglementé comme la finance ou les cryptomonnaies.

OÙ CELA SE PASSE

Meta Business Suite → Paramètres → Paramètres d'entreprise → Centre de sécurité → Commencer la vérification

Il vous faudra généralement **deux documents** : l'un prouvant la raison sociale de votre entreprise, l'autre son adresse ou son numéro de téléphone. Meta accepte :

- Un certificat ou les statuts de constitution de la société
- Un document d'immatriculation ou une licence d'exploitation
- Un document fiscal professionnel émis par l'administration (les documents que vous remplissez vous-même ne sont pas acceptés)
- Un relevé de compte bancaire professionnel
- Une facture d'électricité, d'eau ou de téléphone — **uniquement** pour prouver l'adresse ou le numéro, jamais la raison sociale

LA PREMIÈRE CAUSE DE REFUS DE LA VÉRIFICATION

Des informations incohérentes. Ce que vous saisissez dans le formulaire doit correspondre à vos documents **caractère par caractère** — y compris « Boulevard » contre « Bd », « SARL » contre « S.A.R.L. », et chaque espace et chaque virgule. Les documents doivent également être en cours de validité et dater, en général, de moins de trois à six mois. L'examen prend généralement d'une à trois semaines.

LA VÉRIFICATION N'EST PAS LE BADGE BLEU

Ce sont deux choses différentes, et on les confond sans arrêt. La **vérification d'entreprise** est gratuite, repose sur des documents et débloquent des fonctionnalités. **Meta Verified** est un abonnement mensuel payant qui vous donne le badge bleu, une protection contre l'usurpation d'identité et une assistance client humaine. Vous n'avez besoin ni de l'un ni de l'autre pour faire vivre une Page qui marche.

Quand ça coince

PROBLÈME

QUE FAIRE

Le code de confirmation n'est jamais arrivé

Vérifiez d'abord vos dossiers de courrier indésirable et de spam — c'est là que la plupart atterrissent. Pour les SMS, vérifiez que vous avez sélectionné le bon indicatif de pays. Attendez deux bonnes minutes avant de demander un nouvel envoi ; les demandes répétées trop rapprochées peuvent déclencher un blocage temporaire. Si une méthode échoue complètement, inscrivez-vous avec l'autre.

« Ce numéro de téléphone est déjà utilisé »

Le numéro est rattaché à un compte existant ou oublié. Soit vous récupérez cet ancien compte via **Mot de passe oublié** et vous en retirez le numéro, soit vous vous inscrivez tout simplement avec une adresse e-mail.

Mon nom a été refusé

Le règlement de Facebook sur l'identité réelle bloque les symboles, les chiffres, les titres professionnels et les majuscules inhabituelles. Retirez tout ce qui n'est pas un nom ordinaire. Le nom de votre entreprise se saisit sur la *Page*, jamais sur le profil personnel.

Mon compte a été désactivé immédiatement

Il s'agit généralement d'un faux positif de la détection automatique de faux comptes — souvent déclenché par un nom inhabituel, une date de naissance jugée mineure, ou une inscription pendant une vague de contrôles. Allez sur **facebook.com/login/identify** et utilisez **Demander un examen** ou **Faire appel**. Si l'on vous demande une pièce d'identité officielle, fournissez-la — c'est ainsi que les blocages liés au nom se résolvent le plus vite. Comptez de quelques jours à quelques semaines, sans aucune nouvelle entre-temps.

« Vous devez avoir 13 ans ou plus »

Le minimum est de 13 ans dans le monde, et jusqu'à 16 ans dans certains pays européens. Si vous vous êtes trompé de date de naissance, il vous faudra une pièce d'identité officielle ou l'estimation d'âge par reconnaissance faciale de Meta pour la corriger. Autant faire juste du premier coup.

Ma Page n'apparaît pour personne

Vérifiez qu'elle est bien publiée : dans les paramètres de votre Page, cherchez la visibilité de la Page et assurez-vous qu'elle n'est pas réglée sur « non publiée ». Si c'est Meta qui l'a dépubliée pour un motif de règlement, vous trouverez une explication et un lien de recours dans l'espace d'assistance ou d'état du compte de votre Page.

Tout a été signalé et je ne sais pas pourquoi

Facebook guette les comportements qui semblent automatisés : plusieurs Pages gérées depuis un même navigateur et une même adresse IP, des salves de demandes d'amis, des publications identiques répétées, ou une activité intense sur un compte créé quelques heures plus tôt. Ralentissez, complétez votre profil correctement, activez l'authentification à deux facteurs et laissez le compte vivre normalement pendant quelques jours.

« Impossible d'accéder à Meta Business Suite »

Cette erreur apparaît le plus souvent quand aucune Page n'est encore rattachée à votre compte. Créez d'abord votre Page, puis revenez sur business.facebook.com.

Je ne peux pas créer un autre portefeuille d'entreprise

Vous avez atteint la limite de deux par profil personnel. Demandez plutôt à être ajouté au portefeuille existant en tant que personne ou partenaire.

DEUX CHOSES QUI VONT VOUS TENTER. N'EN FAITES RIEN.

N'utilisez pas de VPN ni de numéro de téléphone virtuel pour contourner un blocage. Les deux vous font ressembler davantage à un spammeur, pas moins, et les numéros jetables sont recyclés — ce qui vous prive définitivement de la récupération de votre propre compte.

Ne suivez pas les « astuces » censées débloquent des fonctionnalités de force. Tout guide qui vous demande de créer une application développeur pour forcer l'apparition du bouton de vérification, ou d'autres contournements du même genre, décrit exactement le comportement qui fait signaler les nouveaux comptes professionnels.

Récapitulatif

Téléphone ou ordinateur — ce qui est plus facile où

TÂCHE	LE MIEUX SUR	POURQUOI
Créer le compte personnel	Les deux	L'ordinateur affiche tout sur un écran et se relit plus facilement.
Créer la Page	Les deux	Les deux fonctionnent. La version mobile est plus courte.
Horaires, adresse, site web	Ordinateur	L'application mobile masque la plupart de ces champs.
Configurer le bouton d'action	Ordinateur	Plus d'options et un aperçu en direct.
Définir le nom d'utilisateur (@)	Ordinateur	Plus facile à trouver dans la section À propos.
Authentification à deux facteurs	Les deux	Les chemins de menu différent — les deux sont indiqués en partie 5.
Publier et répondre au quotidien	Téléphone	Plus rapide, et les notifications vous parviennent.
Business Suite & vérification	Ordinateur	Franchement pénible sur un téléphone.

Tout le parcours, dans l'ordre

- ☐ Réunissez vos informations, votre logo et votre image de couverture
- ☐ Créez votre compte Facebook personnel avec votre vrai nom et votre vraie date de naissance
- ☐ Activez l'authentification à deux facteurs et conservez les codes de récupération
- ☐ Allez sur facebook.com/pages/create et créez votre Page
- ☐ Terminez l'assistant : coordonnées, photos, bouton d'action
- ☐ Définissez votre nom d'utilisateur (@) dans la section À propos
- ☐ Faites le contrôle qualité en cinq minutes
- ☐ Connectez Instagram et WhatsApp si vous les utilisez
- ☐ Ajoutez les membres de votre équipe via Accès à la Page — jamais en partageant un mot de passe
- ☐ Ne configurez Meta Business Suite que si vous en avez réellement besoin

UNE REMARQUE SUR LES DATES

Ce guide a été rédigé en août 2026 et décrit le parcours Facebook tel qu'il existait alors. Meta modifie fréquemment les libellés des boutons et l'emplacement des menus. Si un écran ne ressemble pas exactement à la description donnée ici, les étapes de fond sont presque toujours les mêmes — cherchez la formulation qui veut dire la même chose.

Tout cela vous appartient. C'est bien là l'idée.

Votre compte, votre audience, vos relations clients — créés par vous, contrôlés par vous, sans abonnement mensuel à verser à qui que ce soit pour avoir le droit d'exister en ligne. Personne ne peut vous les retirer, en augmenter le loyer, ni les éteindre.

LA SÉRIE COMPLÈTE — ENTIÈREMENT GRATUITE

GUIDE 1 **Page professionnelle Facebook**

VOUS ÊTES ICI

GUIDE 2 **Compte professionnel Instagram**

GUIDE 3 **Compte professionnel TikTok**

GUIDE 4 **Chaîne professionnelle YouTube**

GUIDE 5 **WhatsApp Business**

Lisez ou téléchargez les cinq guides

Chaque guide de la série **Own Your Presence** est gratuit à lire en ligne, gratuit à télécharger et libre de partage avec toute personne qui en a besoin — sans adresse e-mail à fournir.

sedjrodigital.com/guides