



OWN YOUR PRESENCE / GUIDE 3 SUR 5

Créer un compte TikTok Business

Le parcours complet, du compte tout neuf au profil professionnel avec lien cliquable, vraies statistiques et — si vous le souhaitez — publicité et boutique. Y compris le compromis dont personne ne vous parle.

TEMPS NÉCESSAIRE

20 à 30 minutes

COÛT

Gratuit

NIVEAU REQUIS

Débutant complet

IL VOUS FAUT

Un téléphone

Sedjro Digital
sedjrodigital.com

Rédigé en août 2026
Libre de partage · Libre d'utilisation

La seule décision à prendre avant de basculer

LES COMPTES BUSINESS PERDENT L'ACCÈS AUX MUSIQUES TENDANCE

Dès l'instant où vous passez en compte Business, TikTok vous limite à sa **Commercial Music Library** — environ un million de titres libres de droits, déjà autorisés pour un usage commercial. **Vous ne pourrez plus utiliser les musiques du moment**, et vous ne pourrez plus faire de Duo ni de Stitch avec des vidéos dont l'audio n'est pas autorisé commercialement.

C'est de loin le regret le plus fréquent. Les gens basculent, découvrent que la musique a disparu, et reviennent en arrière. Lisez le tableau comparatif de la page suivante avant de faire quoi que ce soit.

Pourquoi cette restriction existe

Ce n'est pas TikTok qui complique les choses. Les musiques populaires sont sous licence pour un usage *personnel* sur la plateforme. Une entreprise qui se sert d'un titre du top pour promouvoir un produit fait un usage commercial, ce qui exige une licence différente — et coûteuse. La Commercial Music Library est la réponse de TikTok : des titres juridiquement autorisés pour exactement cet usage.

Alors quel type de compte vous faut-il vraiment ?

	BUSINESS	CREATOR (OU PERSONNEL)
Idéal pour	Boutiques, restaurants, salons, artisans, services, toute personne qui vend quelque chose	Marques personnelles, coachs, influenceurs, toute personne qui monétise ses vues et ses partenariats de marque
Musique	Commercial Music Library uniquement	Bibliothèque complète, musiques tendance comprises
Lien dans la bio	Immédiatement , dès zéro abonné	Exige 1 000 abonnés
Statistiques	Tableau de bord complet, exportable	Consultation dans l'application uniquement
Creator Rewards / Fund	Non éligible	Éligible
Profil privé	Impossible	Possible
Publicité & outils de programmation	Oui	Limités

EN RÉSUMÉ

Vous vendez un produit ou un service ? Prenez Business. Le lien cliquable dès le premier jour et les statistiques exportables valent plus que les musiques tendance, et les titres commerciaux conviennent très bien pour montrer votre travail.

Vous construisez une marque personnelle, ou vous comptez gagner de l'argent grâce aux vues et aux partenariats ? Restez en **Creator**. La restriction musicale et la perte de l'éligibilité à la monétisation sont lourdes.

Le changement est **gratuit, instantané et réversible** dans les deux sens : vous pourrez donc revenir sur cette décision.

Les quatre produits TikTok, démêlés

TikTok propose quatre produits distincts aux noms terriblement proches. La plupart des petites entreprises n'ont besoin que d'un seul.

QUOI	OÙ	EN AVEZ-VOUS BESOIN ?
Compte Business	Dans l'application mobile	Oui — commencez ici. Gratuit, cinq minutes. C'est votre profil public.
Ads Manager	ads.tiktok.com	Uniquement si vous comptez payer de la publicité.
Business Center	business.tiktok.com	Passez votre chemin si vous êtes seul. C'est une couche de gestion pour les équipes et les agences.
TikTok Shop	seller-us.tiktok.com	Uniquement si vous comptez vendre des produits physiques dans l'application. Inscription à part, avec pièce d'identité et documents fiscaux.

À PROPOS DU CHANGEMENT D'ACTIONNARIAT AUX ÉTATS-UNIS

En janvier 2026, les activités américaines de TikTok sont passées sous une nouvelle coentreprise — TikTok USDS — avec Silver Lake, Oracle et MGX comme actionnaires principaux et un conseil d'administration majoritairement américain. **Rien n'a changé pour l'inscription.** Pas de nouvelle application, pas de réinscription, pas de migration de compte. Si vous aviez repoussé l'inscription à cause des gros titres sur l'interdiction, il n'y a plus rien à attendre.

SOMMAIRE

Ce que contient ce guide

Suivez-le dans l'ordre la première fois. Ensuite, servez-vous de cette page pour aller directement à la partie qui vous intéresse.

PARTIE 1	Avant de commencer	Check-list, tailles et limites
PARTIE 2	Créer votre compte TikTok	Téléphone et ordinateur
PARTIE 3	Passer en compte Business	Application mobile uniquement — 3 minutes
PARTIE 4	Compléter le profil & le sécuriser	Bio, liens, double authentification
PARTIE 5	Ads Manager	Seulement si vous faites de la publicité — et les champs impossibles à modifier
PARTIE 6	TikTok Shop	Ce que vendre exige réellement
PARTIE 7	Quand ça coince	Toutes les erreurs courantes, et la solution

Avant de commencer

Indispensable

- ☐ **Un téléphone.** Le passage en compte Business n'existe que dans l'application mobile — impossible de le faire depuis un ordinateur.
- ☐ **Une adresse e-mail ou un numéro de téléphone** qui ne soit pas déjà associé à un autre compte TikTok.
- ☐ **Avoir 13 ans ou plus** pour ouvrir un compte ; **18 ans ou plus** pour vendre sur TikTok Shop, utiliser les fonctions d'affiliation et monétiser.
- ☐ **Le nom de votre entreprise** et un **nom d'utilisateur** — prévoyez deux ou trois solutions de repli.

Vivement recommandé

- ☐ **Une photo de profil** — carrée, au moins 200 × 200 pixels, affichée en cercle
- ☐ **Une bio rédigée à l'avance** — vous disposez de 80 caractères, bien plus serré qu'il n'y paraît
- ☐ **L'adresse de votre site web** et une **adresse e-mail professionnelle**
- ☐ **Trois à cinq vidéos prêtes à publier** — un profil vide ne donne aucune raison de rester

Tailles et limites

Photo de profil	200 × 200 px min.	Carrée, affichée en cercle. Envoyez-la plus grande pour un rendu plus net.
Nom d'utilisateur	2 à 24 caractères	Lettres, chiffres, tirets bas et points uniquement. Ni espaces ni traits d'union. Ne peut ni commencer ni finir par un point ou un tiret bas, et pas deux points de suite. Modifiable seulement une fois tous les 30 jours.
Nom affiché	30 caractères	C'est le nom de votre entreprise tel que les gens le voient.
Bio	80 caractères	Très serré. Une ligne claire sur ce que vous faites, plus un appel à l'action.
Mot de passe	8 caractères min.	Mélangez lettres, chiffres et un caractère spécial.
Vidéo	1080 × 1920 px	Verticale, 9:16. Éloignez le texte des bords haut et bas, où se place l'interface.

CERTAINS MOTS RÉSERVÉS SONT BLOQUÉS

Les noms d'utilisateur contenant **admin** , **support** , **official** ou **tiktok** sont bloqués pour les comptes non certifiés, et tout ce qui ressemble à une usurpation de marque connue peut vous obliger à changer de nom plus tard. Choisissez quelque chose qui vous appartienne clairement.

Créer votre compte TikTok

SUR TÉLÉPHONE

- 1 Installez **TikTok** depuis l'App Store ou Google Play.
- 2 Touchez l'icône **Profil** en bas à droite, puis **S'inscrire**.
- 3 Choisissez **Utiliser le téléphone ou l'e-mail**, ou inscrivez-vous avec Google, Facebook ou Apple.
Les options disponibles varient selon les pays. L'inscription par e-mail offre la séparation la plus nette avec vos comptes personnels.
- 4 **Saisissez votre date de naissance.** TikTok la demande en premier, avant toute autre chose.
- 5 Saisissez votre **numéro de téléphone ou votre e-mail** et créez un **mot de passe**.
- 6 Effectuez la **vérification par puzzle**. Faites glisser la pièce jusqu'à l'emplacement vide.
- 7 Saisissez le **code à 6 chiffres** reçu par SMS ou par e-mail.
- 8 TikTok vous attribue un nom d'utilisateur aléatoire. **Remplacez-le par le vôtre** — rappelez-vous qu'ensuite vous ne pourrez le modifier qu'une fois tous les 30 jours.

SAISISSEZ BIEN LA DATE DE NAISSANCE DU PREMIER COUP

Saisir une date de naissance correspondant à moins de 13 ans **bloque définitivement l'inscription sur cet appareil** — pas pour une journée, définitivement. C'est de très loin la façon la plus courante de se bloquer avant même d'avoir commencé. Il n'y a pas de retour en arrière. Tapez avec attention.

SUR ORDINATEUR

Allez sur **tiktok.com** et inscrivez-vous : date de naissance, puis e-mail et mot de passe, puis la vérification par puzzle, puis le code reçu par e-mail. Cela fonctionne très bien.

MAIS VOTRE TÉLÉPHONE RESTERA INDISPENSABLE

Le passage en compte Business (partie 3) n'existe **que dans l'application mobile**. Si vous vous installez depuis un ordinateur, il faudra ouvrir l'application sur votre téléphone pour terminer. Beaucoup de gens fouillent les paramètres du site pendant vingt minutes avant de s'en apercevoir.

Passer en compte Business

CHEMIN — APPLICATION MOBILE UNIQUEMENT

Profil → menu (☰ ou ⋮, en haut à droite) → Paramètres et confidentialité → Compte → Passer à un compte Business

SI LE MENU N'EST PAS TOUT À FAIT LE MÊME

Selon la version de votre application, la quatrième étape s'appelle soit **Compte**, soit **Gérer le compte**, et l'icône de menu en haut à droite est soit trois traits, soit trois points. Les deux mènent au même endroit.

- 1 Ouvrez l'onglet **Profil** (en bas à droite).
- 2 Touchez l'**icône de menu** dans le coin supérieur droit.
- 3 Touchez **Paramètres et confidentialité**.
- 4 Touchez **Compte** (ou **Gérer le compte**).
- 5 Touchez **Passer à un compte Business** et lisez les écrans de présentation.
- 6 **Choisissez votre catégorie d'activité** — E-commerce, Éducation, Alimentation & boissons, Arts & artisanat, Blog personnel, etc. Prenez la plus proche ; vous pourrez la changer plus tard.
- 7 **Ajoutez votre e-mail professionnel et votre site web**. Les deux offrent une option **Ignorer** si vous préférez les renseigner plus tard.

Ajoutez le site tout de suite si vous en avez un — le lien cliquable est la principale raison concrète d'avoir un compte Business.
- 8 C'est fait. Le changement est instantané et gratuit.

Pour revenir en arrière, suivez le même chemin et choisissez **Passer à un compte personnel**.

Ce que vous venez de débloquent

- **Un lien cliquable dans votre bio**, immédiatement, sans condition d'abonnés — normalement il en faudrait 1 000
- **Des statistiques complètes** que vous pouvez exporter, et pas seulement consulter
- **Business Suite**, avec le Centre de messages
- **L'accès à Ads Manager** et aux outils de programmation tiers
- **Les outils marchands TikTok Shop**, si vous prenez cette direction

Et ce à quoi vous venez de renoncer

- **Les musiques tendance**. Commercial Music Library uniquement, désormais
- **Les Duos et les Stitch** sur les vidéos dont l'audio n'est pas autorisé commercialement

- **L'éligibilité au Creator Rewards Program** — plus de revenus liés aux vues
- **La possibilité de rendre votre profil privé**

OÙ EST PASSÉE LA MUSIQUE

Quand vous touchez **Ajouter un son** sur une nouvelle vidéo, vous ne verrez plus que les titres de la Commercial Music Library. Rien n'est cassé — c'est la restriction qui fonctionne comme prévu. Il y a plus de choix que les gens ne l'imaginent, et vous pouvez filtrer par ambiance et par durée.

Compléter le profil & le sécuriser

Rédigez la bio — 80 caractères, pas un de trop

C'est la limite de bio la plus serrée de toutes les grandes plateformes. Coupez tout ce qui n'est pas une information.

Trop long et ne dit rien : « Nous sommes passionnés par la création de belles expériences pour nos précieux clients ✨ »

Efficace : « Tresses & coiffures protectrices · Abidjan · Réservez ci-dessous ↓ »

Ajoutez vos liens

CHEMIN

Profil → Modifier le profil → Site web

Les comptes Business peuvent aussi ajouter des liens **Instagram** et **YouTube** depuis le même écran. Ils apparaissent sous forme de boutons distincts sur votre profil, séparés du champ site web — vous obtenez donc trois destinations, et non une seule.

Activez la double authentification

CHEMIN

Profil → menu → Paramètres et confidentialité → Sécurité → Vérification en deux étapes

Choisissez **au moins deux** méthodes — en général SMS plus e-mail, ou application d'authentification plus e-mail. Si l'une devient indisponible, l'autre vous permet de revenir.

LES COMPTES PROFESSIONNELS SONT ACTIVEMENT VISÉS

Des campagnes de hameçonnage visant les comptes TikTok professionnels se poursuivent tout au long de 2026 — le plus souvent de faux messages de « partenariat de marque » ou de « violation de droits d'auteur » contenant un lien de connexion. **TikTok ne vous demandera jamais votre mot de passe en message privé.** La double authentification est ce qui empêche un mot de passe volé de devenir un compte volé.

Trouvez vos statistiques

CHEMIN

Profil → menu → Business Suite → Statistiques (Analytics)

Laissez passer environ une semaine pour obtenir des données parlantes. Sur ordinateur, vous pouvez les exporter. Le chiffre à surveiller en premier est la **durée de visionnage moyenne** : il vous dit si vos premières secondes retiennent les gens, ce qui est justement ce qui compte le plus pour le système de recommandation de TikTok.

Messages automatiques — vérifiez si vous y avez droit

Business Suite comprend un Centre de messages avec messages de bienvenue, réponses par mot-clé et questions suggérées. **Il n'est pas disponible pour tous les comptes professionnels** — il exige soit un accès avancé au compte, soit un compte professionnel vérifié. Si vous ne le voyez pas, c'est la raison, ce n'est pas un bug.

Si vous y avez droit : les messages sont limités à 250 caractères pour un message de bienvenue, 500 pour une réponse par mot-clé, et chacun passe par une **modération qui prend d'un à cinq jours ouvrés** avant d'être actif. Modifier un message pendant l'examen oblige à le soumettre de nouveau.

Ads Manager

Sautez complètement cette partie si vous n'avez pas l'intention de payer de la publicité. Un compte Business publie, répond et se développe très bien sans elle.

QUATRE CHAMPS IMPOSSIBLES À MODIFIER ENSUITE. LISEZ-LES DEUX FOIS.

Quand vous créez un compte annonceur, **le fuseau horaire, le pays/la région, la raison sociale et la devise sont définitifs**. Aucune option de modification, aucune demande au support n'y change quoi que ce soit. Si vous vous trompez sur l'un d'eux, le seul recours est d'abandonner le compte et d'en créer un nouveau.

- 1 Rendez-vous sur la page d'inscription publicitaire de TikTok et créez un identifiant avec votre e-mail ou votre téléphone, plus un mot de passe.
- 2 Acceptez les conditions, cliquez sur **S'inscrire**, puis saisissez le code de vérification qui vous est envoyé.
- 3 Renseignez les informations du compte annonceur — **lentement** :
 - **Pays/Région** — détermine la réglementation applicable. *Définitif*.
 - **Secteur d'activité**
 - **Raison sociale** — doit correspondre exactement à vos documents officiels. Les écarts sont la première cause de refus des comptes. *Définitive*.
 - **Fuseau horaire** — s'il est faux, tous vos rapports et toutes vos programmations sont décalés. *Définitif*.
 - **Numéro de téléphone**
 - **Devise** — toute la facturation se fera dans cette devise. *Définitive*.
- 4 Acceptez les conditions et cliquez sur **S'inscrire**.
- 5 Saisissez vos **informations de facturation** — adresse et éventuelles données fiscales propres à votre pays.
- 6 Ajoutez un **moyen de paiement** accepté dans votre région.
- 7 Cliquez sur **Accéder à Ads Manager**.

Votre compte est automatiquement soumis à validation. **La plupart des examens se terminent en moins de 24 heures**, et vos publicités ne seront pas diffusées avant l'approbation. Suivez l'avancement dans **Paramètres du compte** → **Informations du compte**.

Business Center — probablement pas encore

Business Center, sur **business.tiktok.com**, se place au-dessus de vos comptes publicitaires et vous permet d'attribuer des rôles et des autorisations à vos collaborateurs sans partager de mots de passe. C'est réellement utile dès que vous avez du personnel ou une agence. Si vous êtes seul avec un seul compte publicitaire, cela n'ajoute qu'une couche d'administration et rien d'autre — **laissez-le de côté jusqu'à ce que vous en ayez besoin**.

MÊME PROBLÈME DE CHAMPS DÉFINITIFS

Les informations d'entreprise du Business Center sont elles aussi figées après la création. Si vous en créez un, tapez avec attention. La limite est de 30 Business Centers par utilisateur, un plafond que vous n'atteindrez jamais.

TikTok Shop

Il s'agit d'une relation commerciale à part entière, avec de vrais documents à fournir, pas d'un simple interrupteur. Ne vous y lancez que si vous êtes vraiment prêt à vendre des produits physiques.

Qui peut s'inscrire — États-Unis, vendeur particulier

- ☐ **18 ans ou plus et résider aux États-Unis**
- ☐ Un numéro de téléphone et un e-mail **qui n'ont pas déjà servi à ouvrir une autre boutique**
- ☐ Un **passport américain, permis de conduire, State ID ou Permanent Resident Card** en cours de validité
- ☐ Les personnalités politiques ne sont pas autorisées à s'inscrire

Ce qui vous sera demandé

- Nom légal, date de naissance, adresse de résidence, date d'expiration de la pièce d'identité
- **Les quatre derniers chiffres de votre SSN, ou un ITIN**
- **Vos coordonnées bancaires** pour les versements
- **Le recto et le verso de la pièce d'identité** — en cours de validité, non retouchée, entièrement visible dans le cadre
- **Un justificatif de domicile** — facture d'énergie, contrat d'assurance, relevé bancaire ou relevé de carte de crédit.
Une pièce d'identité ou une enveloppe non ouverte sera refusée.
- **Le formulaire W-9** — exigé dès que vos revenus atteignent 2 000 \$ (USD)
- Les fichiers doivent faire moins de 10 Mo, au format PDF, JPEG ou PNG

Vous vous inscrivez plutôt en tant que société ou partenariat (corporation ou partnership) ? Il vous faudra aussi des documents de l'IRS indiquant votre raison sociale, votre adresse et votre EIN — précisément une **lettre 147C** ou un **CP 575** — ainsi que les pièces d'identité du bénéficiaire effectif final.

L'inscription elle-même

- 1 Rendez-vous sur la page d'inscription vendeur de TikTok Shop.
- 2 Connectez-vous avec votre compte TikTok existant, ou inscrivez-vous avec un e-mail ou un téléphone.
- 3 Sélectionnez **Individual** (particulier), ou Corporation / Partnership.
- 4 Saisissez les informations du propriétaire **exactement telles qu'elles figurent sur votre pièce d'identité**.
- 5 Choisissez le **nom de votre boutique** et votre catégorie de produits.
- 6 Envoyez vos documents.

- 7 Traitez chaque avertissement jaune. **Ne soumettez le dossier que lorsque tous les champs affichent une coche verte** — soumettre avec des avertissements en suspens est la principale cause de refus.

LES FRAIS, POUR ÉVITER LES MAUVAISES SURPRISES

TikTok prélève une commission d'environ **2 à 8 % par vente**, plus des frais de transaction d'environ **2,15 à 2,5 %**. Intégrez-les à vos prix avant de mettre quoi que ce soit en vente.

Vendre les produits des autres à la place

Si vous préférez toucher une commission en faisant la promotion des produits d'autres vendeurs, c'est la voie de l'**affiliation**, avec des règles différentes : **1 000 abonnés minimum**, 18 ans ou plus, résider aux États-Unis et avoir une identité vérifiée. En dessous de 5 000 abonnés, vous entrez dans une phase pilote de 30 jours plafonnée à trois vidéos achetables par jour et trois lives achetables par semaine, dont vous sortez à 5 000 abonnés et 30 jours écoulés.

Quand ça coince

PROBLÈME

QUE FAIRE

« Trop de tentatives »

Un blocage temporaire après plusieurs échecs successifs. **Arrêtez-vous et attendez** — jusqu'à 48 heures dans les cas sévères ; réessayer remet le compteur à zéro. En attendant : mettez l'application à jour, videz le cache de TikTok, essayez un autre navigateur ou une fenêtre privée, basculez entre le Wi-Fi et les données mobiles, et désactivez tout bloqueur de publicité. La connexion par **QR code** depuis l'application mobile fonctionne souvent quand le mot de passe ne passe plus.

Le code de vérification n'arrive jamais

Regardez dans les indésirables. Vérifiez l'indicatif du pays. Le filtrage des opérateurs bloque beaucoup de SMS de TikTok : **passer à la méthode par e-mail** — c'est la solution qui marche le plus souvent. Attendez 60 secondes complètes avant d'en redemander un ; les demandes rapprochées déclenchent le blocage décrit ci-dessus. Les numéros VoIP et virtuels sont fréquemment refusés d'emblée.

« Ce numéro de téléphone est déjà enregistré »

Un numéro ne peut appartenir qu'à un seul compte. Récupérez l'ancien compte avec **Mot de passe oublié**, ou inscrivez-vous avec une adresse e-mail à la place. Notez que TikTok Shop exige de son côté un numéro et un e-mail non utilisés pour une autre boutique.

Compte banni ou « en cours d'examen » juste après l'inscription

Causes habituelles : un échec au contrôle de l'âge, une inscription via un VPN qui vous place dans un autre pays que votre téléphone, ou un appareil au passé signalé. Faites appel dans l'application depuis l'avis de bannissement — **Faire appel** — ou via le formulaire de retour du centre d'aide.

La bibliothèque musicale est presque vide

Ce n'est pas un bug — vous êtes sur un compte Business, limité à la Commercial Music Library. Le seul moyen de retrouver les musiques tendance est de repasser en compte personnel ou Creator.

Mon compte publicitaire n'a pas été approuvé

Presque toujours à cause de la **raison sociale** qui ne correspond pas aux documents officiels. L'examen prend jusqu'à 24 heures ; consultez **Paramètres du compte → Informations du compte** pour connaître le motif. Comme le nom est définitif, un vrai écart oblige à créer un nouveau compte.

Une fonctionnalité dont j'ai entendu parler n'est pas là

Plusieurs choses dépendent du pays : les messages automatiques de Business Suite, TikTok Shop, une partie d'Ads Manager et les lives varient selon les régions. La messagerie automatisée exige en plus un accès avancé ou un compte vérifié. Son absence signifie en général que vous n'y avez pas encore droit, pas que quelque chose est cassé.

Je ne peux pas passer en direct

Les lives exigent **1 000 abonnés**. C'est une règle ancienne et il n'y a aucun moyen de la contourner.

Je dois changer de nouveau mon nom d'utilisateur

Une fois tous les 30 jours, sans exception. Il faut patienter.

Récapitulatif

Téléphone ou ordinateur

TÂCHE	LE MIEUX SUR	POURQUOI
Créer le compte	Les deux	Les deux fonctionnent très bien.
Passer en compte Business	Téléphone uniquement	L'option n'existe pas sur ordinateur. Aucune exception.
Bio, liens, photo de profil	Téléphone	Modifier le profil ne se trouve que dans l'application.
Double authentification	Téléphone	Dans Paramètres et confidentialité → Sécurité.
Filmer et publier	Téléphone	Tous les outils de montage s'y trouvent.
Consulter et exporter les statistiques	Ordinateur	L'export n'existe que sur ordinateur ; l'application affiche les mêmes données à l'écran.
Ads Manager	Ordinateur	Trop de saisie pour un téléphone — et les champs sont définitifs.
Inscription à TikTok Shop	Ordinateur	L'envoi des documents est bien plus simple.

Tout le parcours, dans l'ordre

- ☐ Trancher entre Business et Creator — le compromis musical est le critère décisif
- ☐ Créer le compte en saisissant votre date de naissance avec attention
- ☐ Définir votre nom d'utilisateur — vous ne pourrez le changer qu'une fois tous les 30 jours
- ☐ Passer en compte Business depuis l'application mobile
- ☐ Choisir votre catégorie et ajouter votre e-mail professionnel et votre site web
- ☐ Rédiger une bio de 80 caractères et ajouter vos liens Instagram et YouTube
- ☐ Activer la vérification en deux étapes avec au moins deux méthodes
- ☐ Publier trois à cinq vidéos avant de promouvoir quoi que ce soit
- ☐ Consulter les statistiques après une semaine — la durée de visionnage moyenne d'abord
- ☐ Ads Manager et TikTok Shop seulement quand vous en avez réellement besoin

UNE REMARQUE SUR LES DATES

Rédigé en août 2026. TikTok modifie fréquemment les libellés de ses menus et déploie ses fonctionnalités à des dates différentes selon les pays. Si un écran ne correspond pas, cherchez une formulation qui veut dire la même chose.

Tout cela vous appartient. C'est tout l'intérêt.

Votre compte, votre audience, vos relations clients — créés par vous, contrôlés par vous, sans abonnement mensuel à verser à qui que ce soit pour le privilège d'exister en ligne. Personne ne peut vous les retirer, en augmenter le loyer, ni les éteindre.

LA SÉRIE COMPLÈTE — ENTièrement GRATUITE

GUIDE 1 Page Facebook professionnelle

GUIDE 2 Compte Instagram professionnel

GUIDE 3 **Compte TikTok Business**

VOUS ÊTES ICI

GUIDE 4 Chaîne YouTube professionnelle

GUIDE 5 WhatsApp Business

Lire ou télécharger les cinq guides

Chaque guide de la série **Own Your Presence** est gratuit à lire en ligne, gratuit à télécharger et libre de partage avec quiconque en a besoin — aucune adresse e-mail requise.

sedjrodigital.com/guides