



OWN YOUR PRESENCE / GUÍA 1 DE 5

Cree su página de empresa en Facebook

Todo lo que necesita, en orden, desde crear la cuenta personal que Facebook exige hasta publicar una página donde sus clientes puedan encontrarlo, escribirle y reservar con usted.

TIEMPO NECESARIO

45-60 minutos

COSTO

Gratis

NIVEL

Principiante total

VA A NECESITAR

Correo + teléfono

Sedjro Digital

sedjrodigital.com

Escrito en agosto de 2026

Libre de compartir · Libre de usar

Cómo está armado Facebook

Facebook confunde a la gente porque son dos cosas distintas, y usted necesita las dos. Entender esto en los próximos sesenta segundos le va a ahorrar una hora de frustración.

1. Su cuenta personal

Un perfil con **su nombre real**. Es su llave del edificio: es como inicia sesión. Facebook la exige. Sin ella no puede crear una presencia comercial.

2. Su página de empresa

Una página pública aparte, con el **nombre de su negocio**. Es lo que sus clientes encuentran, siguen y usan para escribirle. Vive **vinculada a** su cuenta personal, pero no es lo mismo.

LA PREGUNTA QUE TODOS HACEN PRIMERO

"¿Los clientes van a ver mi perfil personal?" No. Quien visita su página no puede ver quién la administra. El panel **Transparencia de la página** de Facebook muestra únicamente *cuántas* personas administran la página y en qué países están; nunca nombres, fotos ni perfiles. Su cuenta personal queda privada, a menos que usted decida comentar como usted mismo.

¿Hay alguna forma de saltarse la cuenta personal?

En la práctica, no. Meta ofrece algo llamado **Cuenta de Meta administrada (Managed Meta Account)**, que permite al personal iniciar sesión con credenciales de la empresa en lugar de un perfil personal, pero es solo por invitación para organizaciones grandes y un negocio pequeño no puede solicitarla.

NO CREE UN PERFIL FALSO

El error de principiante más común es crear un segundo perfil personal falso "solo para el negocio", con el nombre del negocio en el campo del nombre. Eso viola las reglas de nombre real de Facebook. Cuando lo detectan, el perfil se elimina **y la página que está vinculada a él se va con él**. Use su nombre real en la cuenta personal. Para eso existe.

¿Y Meta Business Suite?

Lo va a ver mencionado en todas partes. Es una tercera capa, opcional: un panel para administrar páginas, anuncios y accesos del equipo. **No lo necesita para crear ni para manejar una página**. La Parte 5 lo explica y le dice con honestidad cuándo vale la pena configurarlo y cuándo no.

CONTENIDO

Qué encontrará en esta guía

La primera vez, siga el orden. Después, use esta página para ir directo a la parte que necesite.

PARTE 1	Antes de empezar	La lista de lo que hay que reunir
PARTE 2	Cree su cuenta personal	Sáltela si ya tiene una
PARTE 3	Cree su página de empresa	Lo principal: 10 minutos
PARTE 4	Termine la página como se debe	Fotos, nombre de usuario, botón, horarios
PARTE 5	Protéjala y conéctela	2FA, accesos del equipo, Instagram, WhatsApp
PARTE 6	Cuando algo sale mal	Cada error común, y su solución

Antes de empezar

Reúna esto primero. Detenerse a mitad de camino para buscar un logotipo es la razón por la que la gente abandona la configuración.

Imprescindible

- ☐ **Una dirección de correo que usted controle.** Lo ideal es una del negocio, pero cualquier buzón que funcione sirve.
- ☐ **Un número de teléfono que reciba mensajes de texto.** Facebook puede enviarle un código por SMS.
- ☐ **Su nombre legal real** para la cuenta personal.
- ☐ **El nombre de su negocio**, escrito exactamente como quiere que lo vean sus clientes.
- ☐ **Una categoría** para su negocio: "Peluquería", "Plomero", "Restaurante". La elegirá de la lista de Facebook.

Muy recomendable

- ☐ **Un logotipo o una foto de perfil:** vea la tabla de tamaños más abajo.
- ☐ **Una foto de portada:** la imagen ancha que va en la parte superior de su página.
- ☐ **Una o dos frases que describan lo que hace.** Escríbalas antes de empezar; se las van a pedir.
- ☐ **El teléfono, el correo y la dirección de su negocio** (o la zona que cubre, si usted va hasta el cliente) **y el horario de atención.**
- ☐ **La dirección de su sitio web**, si tiene uno.

Tamaños de las imágenes

Foto de perfil	320 × 320 píxeles	Cuadrada. En las publicaciones y los anuncios se recorta en círculo , así que deje su logotipo o su cara en el centro y deje aire en los bordes. PNG es lo mejor para logotipos y texto; JPG está bien para fotos.
Foto de portada	851 × 315 píxeles	Imagen ancha. El celular y la computadora la recortan de forma distinta, así que mantenga el texto y el logotipo centrados : puede que los bordes no se vean. El mínimo aceptado es 400 × 150. Trate de que pese menos de 100 KB para que cargue rápido.

¿TODAVÍA NO TIENE LOGOTIPO?

Que eso no lo detenga. Empiece con una foto limpia de su local, de su trabajo o de su producto sobre un fondo liso. Puede cambiar las dos imágenes cuando quiera, las veces que quiera.

Solo hace falta después, no ahora

No necesita documentos del negocio, ni RFC o número de identificación fiscal, ni una empresa registrada para crear una página. Eso solo aparece si más adelante verifica su negocio para publicidad o para la automatización de WhatsApp. La Parte 5 explica cuándo.

PARTE 2

Cree su cuenta personal de Facebook

¿YA TIENE UNA CUENTA DE FACEBOOK?

Pase directo a la Parte 3. No necesita una nueva, y crear una segunda cuenta personal va contra las reglas de Facebook.

Esto toma unos cinco minutos. Use una computadora si tiene una: el formulario está en una sola pantalla y es más fácil de revisar antes de enviarlo.

EN UNA COMPUTADORA

- 1 Abra su navegador y entre a **facebook.com**
- 2 Haga clic en el botón verde **Crear cuenta nueva**.
- 3 Escriba su **Nombre** y sus **Apellidos**.
Use el nombre con el que la gente realmente lo conoce. Sin símbolos, sin números, sin títulos profesionales y sin mayúsculas raras: el sistema de Facebook los rechaza automáticamente.
- 4 Escriba su **número de celular o su correo electrónico**. Con uno basta; no necesita los dos.
Consejo: use un correo en lugar del teléfono si prefiere mantener su número privado. Después puede agregar el teléfono para recuperar la cuenta.
- 5 Cree una **contraseña**. Que sea larga y única: al menos 12 caracteres, y que no sea una contraseña que use en otro lado.
- 6 Ponga su **fecha de nacimiento** con los tres menús desplegables.
Ponga su fecha de nacimiento real. Vea la advertencia de abajo: esto importa más que antes.
- 7 Elija **Mujer, Hombre o Personalizado**.
- 8 Haga clic en **Registrarte**.
- 9 Facebook envía un **código de confirmación** a su correo o a su teléfono. Búsquelo y escríbalo.
Si no llega en unos minutos, revise la carpeta de spam. La lista completa de soluciones está en la Parte 6.
- 10 Listo, ya está adentro. No haga nada más todavía: pase directo a la Parte 3.

EN EL CELULAR

Piden la misma información, pero la app la reparte en varias pantallas en vez de un solo formulario. Instale la app oficial de **Facebook** desde App Store o Google Play, toque **Crear cuenta nueva** y avance por las pantallas: nombre, fecha de nacimiento, género, correo o teléfono, contraseña y, al final, el código de confirmación.

PONGA SU FECHA DE NACIMIENTO REAL

Desde mayo de 2026, Meta usa sistemas automáticos para estimar si el titular de una cuenta es adolescente, **incluso cuando la fecha de nacimiento registrada es de un adulto**. Las cuentas marcadas como de menores de 18 años quedan bajo las protecciones restringidas de "Cuenta para adolescentes", que en silencio limitan el alcance y los mensajes. Corregir después una edad mal puesta exige enviar una identificación oficial. Una fecha de nacimiento inventada es una de las formas más rápidas de dejar cojo un negocio recién creado.

HAGA ESTO AHORA, ANTES QUE CUALQUIER OTRA COSA

Active la autenticación en dos pasos. Toma tres minutos y es lo más valioso que va a hacer hoy. Una cuenta nueva sin protección es justo lo que buscan los ladrones de cuentas, y si le roban la cuenta personal, su página se va con ella. Las instrucciones completas están en la Parte 5, y vale la pena adelantarse y hacerlo ahora mismo.

Una advertencia discreta sobre las cuentas recién creadas

Los sistemas automáticos de Facebook vigilan de cerca las cuentas nuevas. Una cuenta creada hace veinte minutos que de inmediato arma una página, manda cincuenta solicitudes de amistad y publica una y otra vez se ve —para una computadora— exactamente como una operación de spam. Negocios reales caen en esa red todos los días.

Protéjase: ponga una foto de perfil, active la autenticación en dos pasos y deje que la cuenta exista un día o dos antes de empezar a invitar gente. Crear la página enseguida está bien. Invitar en masa a cientos de personas el primer día, no.

PARTE 3

Cree su página de empresa

Crearla toma unos dos minutos. Después Facebook lo lleva por un asistente de configuración corto, que es la Parte 4.

IGNORE LOS TUTORIALES VIEJOS

Si encuentra una guía que le dice que elija entre **Empresa o marca** y **Comunidad o figura pública**, está desactualizada: esa pantalla ya no existe. El proceso actual es un solo formulario corto.

EN UNA COMPUTADORA, LO RECOMENDABLE

A DÓNDE IR

facebook.com/pages/create

También puede llegar haciendo clic en el ícono de **Páginas** del menú de la izquierda y luego en **Crear página nueva**.

- 1 Asegúrese de tener la sesión iniciada en su cuenta personal y entre a **facebook.com/pages/create**
- 2 **Nombre de la página.** Escriba el nombre de su negocio o, más exactamente, el nombre que la gente tiene más probabilidad de escribir cuando lo busque.
"Cocina de Marisol" funciona mejor que "Cocina de Marisol S.A.". No pase de 75 caracteres. Puede cambiarlo después, pero los cambios tempranos pueden activar una revisión, así que acierte ahora.
- 3 **Categoría.** Empiece a escribir lo que hace y Facebook le sugiere opciones. Elija la que mejor le quede.
Puede seleccionar **hasta tres** categorías. Dos o tres realmente relevantes ayudan a que lo encuentren; llenarlo con categorías poco relacionadas no sirve de nada.
- 4 **Biografía.** Una frase corta sobre lo que hace y para quién lo hace. Técnicamente es opcional; escríbala de todos modos.
Ejemplo: "Panadería familiar en el este de Dallas. Pan fresco todos los días y pasteles por encargo."
- 5 Haga clic en el botón azul **Crear página**.

Su página ya existe. Facebook lo deja directamente en el asistente de configuración: continúe con la Parte 4.

EN EL CELULAR

RUTA DE TOQUES

Menú (≡) → Páginas → Crear → Comenzar

- 1 Abra la app de Facebook y toque el **ícono del menú** (las tres líneas).
- 2 Toque **Páginas**. Puede estar escondido dentro de **Ver más**.

- 3 Toque **Crear** y luego **Comenzar**.
- 4 Escriba el **nombre de su negocio** → **Siguiente**.
- 5 Elija una **categoría** → **Siguiente**.
- 6 Agregue una **biografía** → **Crear**.
- 7 Suba su foto de perfil y su foto de portada cuando se las pidan.

TERMINE EN UNA COMPUTADORA SI PUEDE

La app del celular deja la configuración corta a propósito. Datos como el horario, la dirección completa, el sitio web y el botón de acción son mucho más fáciles de llenar en una computadora. Créela en el celular si es lo único que tiene, y después siéntese frente a una computadora y complete bien la Parte 4.

Termine la página como se debe

El asistente de Facebook recorre estos pasos en orden. Una página a medio terminar parece abandonada; esta parte es la que hace que se vea como un negocio de verdad.

Paso 1 — Datos de contacto

Le van a pedir su ubicación, su horario, su sitio web, su teléfono y su correo. Todo es opcional y puede dejar fuera lo que prefiera no publicar. Pero cada campo que llena es una forma más de que un cliente lo pueda contactar.

- **Dirección:** agréguela si los clientes van hasta usted. Si en cambio usted va hasta el cliente, ponga una zona de servicio en lugar de la dirección de su casa.
- **Horario:** vale la pena ponerlo incluso en un negocio pequeño. Facebook muestra una etiqueta de **Abierto ahora** / **Cerrado** que los clientes de verdad miran.
- **Sitio web:** ponga la dirección completa, empezando por **https://**
- **Teléfono y correo:** si puede, use los del negocio, no los personales.

Haga clic en **Siguiente** cuando termine.

Paso 2 — Las fotos y su botón de acción

Suba su **foto de perfil** y su **foto de portada** (los tamaños están en la Parte 1). Facebook muestra una vista previa con un selector entre computadora y celular: **revise las dos**, porque la portada se recorta distinto en cada una.

Después elija su **botón de acción**, el botón destacado que va arriba de su página. Elija lo único que más quiere que haga quien la visita:

Si trabaja con reservas

Reservar ahora o **Reservar**, apuntando a su página de reservas.

Si quiere que le consulten

Enviar mensaje o **Llamar ahora**: las opciones que menos fricción tienen.

Si vende en línea

Comprar ahora, apuntando a su tienda.

Si no está seguro

Enviar mensaje. Sirve para cualquier tipo de negocio y puede cambiarlo cuando quiera.

Paso 3 — Conectar WhatsApp (opcional)

Si piensa usar WhatsApp para los mensajes de sus clientes, aquí puede vincular el número. Si todavía no ha configurado WhatsApp Business, toque **Omitir**: la Guía 5 de esta serie lo explica, y puede vincular los dos después.

Paso 4 — Invitar a amigos

Facebook le ofrece invitar a sus amigos personales a seguir la página. Invitar a un puñado de personas a las que de verdad les interese está bien. Invitar en masa a todos los que ha conocido en su vida es una manera rápida de que lo marquen como spam, y un público sin ningún interés en su negocio perjudica su alcance más adelante.

Paso 5 — Notificaciones

Elija si las notificaciones de la página aparecen en su perfil personal y si quiere recibir correos de marketing de Meta. Deje las notificaciones de la página **activadas**: usted quiere enterarse cuando un cliente le escribe. Los correos de marketing puede rechazarlos sin problema. Haga clic en **Listo**.

Ahora ponga su nombre de usuario (@)

Esto no es parte del asistente, así que casi todo el mundo lo olvida. Su nombre de usuario es la dirección web corta de su página: **facebook.com/sunegocio** en lugar de una larga cadena de números. Es lo que pone en sus tarjetas de presentación.

DÓNDE SE CONFIGURA

Su página → Información → Nombre de usuario

- De 5 a 50 caracteres.
- Solo letras, números y puntos: **sin espacios, guiones ni guiones bajos**.
- Se convierte a minúsculas automáticamente.
- Si puede, que coincida con sus otros nombres de usuario en redes. La coherencia hace que lo encuentren más fácil.

BUENAS NOTICIAS, SI LEYÓ LO CONTRARIO

Las guías viejas dicen que necesita 25 seguidores para poder reclamar un nombre de usuario. Ese requisito se eliminó: puede ponerlo de inmediato, en una página con cero seguidores. Hágalo ahora, antes de que alguien más tome el nombre.

La revisión de cinco minutos

Mire su página como la miraría un desconocido y asegúrese de que quien la visita pueda responder estas cinco cosas en menos de diez segundos:

- ☐ ¿Qué es este negocio? — se entiende por el nombre, la categoría y la biografía
- ☐ ¿Es real? — foto de perfil y portada de verdad, no espacios en blanco
- ☐ ¿Dónde está? — dirección o zona de servicio a la vista
- ☐ ¿Está abierto? — horario completo
- ☐ ¿Cómo doy el siguiente paso? — un botón de acción que funcione y al menos una forma de contacto

Protéjala y conéctela

Autenticación en dos pasos: hágalo hoy

La autenticación en dos pasos hace que, aunque alguien le robe la contraseña, siga sin poder entrar sin un código de su teléfono. Las páginas de empresa se roban todo el tiempo, y casi siempre ocurre a través de una cuenta personal desprotegida.

EN UNA COMPUTADORA

Configuración y privacidad → Contraseña y seguridad → Autenticación en dos pasos

EN LA APP (IPHONE O ANDROID)

Menú → Configuración y privacidad → Configuración → Centro de cuentas → Contraseña y seguridad → Autenticación en dos pasos

Le van a ofrecer varios métodos. En orden de preferencia:

App de autenticación	La mejor opción. Una app gratuita —Google Authenticator, Authy o la que trae su gestor de contraseñas— genera un código nuevo cada 30 segundos. Funciona incluso sin señal telefónica y no se puede interceptar.
Llave de seguridad	Una llave física USB o inalámbrica. Es la opción más segura, pero es demasiado para la mayoría de los negocios pequeños.
Mensaje de texto	Mejor que nada, y lo más fácil de configurar. Es más débil que las otras porque los números de teléfono se pueden secuestrar, pero si la elección es SMS o nada, elija SMS.

GUARDE SUS CÓDIGOS DE RECUPERACIÓN

Facebook le da un juego de códigos de recuperación de un solo uso cuando activa la autenticación en dos pasos.

Guárdelos en algún lugar que no sea su teléfono: impresos en un cajón, o en un gestor de contraseñas. Si pierde el teléfono sin tenerlos, volver a entrar a su propia cuenta es realmente difícil.

Facebook también admite **llaves de acceso** (passkeys): iniciar sesión con su huella, su cara o el bloqueo del teléfono en lugar de una contraseña. Si le aparece la opción, vale la pena activarla.

Agregar a otra persona a su página

Nunca comparta su contraseña. En vez de eso, agregue a las personas como corresponde, para poder quitarles el acceso después sin tener que cambiar nada.

RUTA DE TOQUES

Cambiar a su página → Configuración y privacidad → Configuración → Configuración de la página → Acceso a la página → Agregar nuevo

Acceso de Facebook — Control total	Puede hacer todo, incluido administrar la configuración, cambiar quién más tiene acceso y eliminar la página. Désela solo a usted mismo y a un verdadero socio.
Acceso de Facebook — Control parcial	Puede publicar, responder mensajes y administrar comentarios, pero no puede cambiar la configuración ni los accesos. Es lo indicado para empleados y ayudantes.
Acceso a tareas	Funciona solo a través de herramientas para empresas como Meta Business Suite, no directamente en Facebook. Para agencias y contratistas.

Conectar Instagram

Vincular los dos le permite publicar en ambos a la vez y atender todos sus mensajes en una sola bandeja de entrada. Su cuenta de Instagram tiene que ser una cuenta profesional primero: vea la Guía 2.

LO MÁS FÁCIL, DESDE INSTAGRAM

Perfil de Instagram → Editar perfil → Información pública de la empresa → Página → Continuar → inicie sesión en Facebook → elija su página

O DESDE FACEBOOK

Su página → Configuración → Cuentas vinculadas → Instagram → Conectar cuenta

Conectar WhatsApp

Esto pone un botón de **WhatsApp** en su página para que quien la visite pueda iniciar una conversación con un solo toque.

RUTA DE TOQUES

Su página → Configuración → Cuentas vinculadas → WhatsApp → Ver → escriba el código de país + el número → Enviar código de WhatsApp

¿Necesita Meta Business Suite?

Meta Business Suite es un panel gratuito que está en **business.facebook.com**. Por debajo hay un **portafolio comercial**: el contenedor que formalmente es dueño de su página, su cuenta publicitaria y otros recursos. Meta antes lo llamaba "Business Manager"; todavía va a ver el nombre viejo en la mayoría de los tutoriales en internet.

No lo necesita si...

Usted trabaja solo, publica y responde mensajes, y no hace publicidad pagada. La página por sí sola hace todo eso. Sáltese esta sección por completo.

Sí lo necesita si...

Quiere varias personas del equipo con permisos distintos, una cuenta publicitaria en forma con facturación aparte, una agencia que le maneje los anuncios, verificación del negocio o automatización de WhatsApp.

Cómo crear un portafolio comercial

1

Entre a **business.facebook.com** e inicie sesión con su cuenta personal de Facebook.

- 2 Llene el formulario: el **nombre oficial de su negocio**, su **nombre completo** y un **correo electrónico del negocio**.
- 3 Haga clic en **Enviar**.
- 4 Abra el correo de confirmación y verifique la dirección. Su portafolio ya está activo.
- 5 Agregue su página y su cuenta de Instagram como recursos, e invite a los miembros de su equipo si los tiene.

DOS PORTAFOLIOS POR PERSONA: ESE ES EL LÍMITE

Cada perfil personal de Facebook puede crear un máximo de **dos** portafolios comerciales. Después de eso, la opción queda deshabilitada. Si administra varios negocios, pida que lo agreguen como socio a los portafolios que ya existen en lugar de intentar crear más.

Verificación del negocio: cuándo importa de verdad

La verificación **no** hace falta para tener una página. Aparece cuando quiere automatización de WhatsApp, públicos publicitarios entre cuentas, mayor inversión en anuncios, o si anuncia en un sector regulado como finanzas o criptomonedas.

DÓNDE SE HACE

Meta Business Suite → Configuración → Configuración del negocio → Centro de seguridad → Iniciar verificación

Normalmente va a necesitar **dos documentos**: uno que compruebe el nombre legal de su negocio y otro que compruebe su dirección o su teléfono. Meta acepta:

- Acta constitutiva o certificado de constitución
- Registro o licencia del negocio
- Documento fiscal del negocio emitido por el gobierno (no se aceptan documentos elaborados por usted mismo)
- Estado de cuenta bancario del negocio
- Recibo de servicios: **solo** para comprobar dirección o teléfono, nunca el nombre legal

LA RAZÓN NÚMERO UNO POR LA QUE SE RECHAZA LA VERIFICACIÓN

Información que no coincide. Lo que escribe en el formulario tiene que coincidir con sus documentos **carácter por carácter**, incluyendo "Avenida" contra "Av.", "S.A." contra "S. A.", y cada espacio y cada coma. Además, los documentos no pueden estar vencidos y por lo general deben tener fecha de los últimos tres a seis meses. La revisión suele tomar de una a tres semanas.

LA VERIFICACIÓN NO ES LA PALOMITA AZUL

Son dos cosas distintas y la gente las confunde todo el tiempo. La **verificación del negocio** es gratuita, se basa en documentos y desbloquea funciones. **Meta Verified** es una suscripción mensual de pago que le da la insignia azul, protección contra suplantación y soporte con personas de verdad. No necesita ninguna de las dos para tener una página exitosa.

Cuando algo sale mal

PROBLEMA	QUÉ HACER
El código de confirmación nunca llegó	Revise primero las carpetas de spam y correo no deseado: ahí es donde termina la mayoría. Si es por mensaje de texto, confirme que eligió el código de país correcto. Espere dos minutos completos antes de pedir que lo reenvíen; pedirlo muchas veces seguidas puede activar un bloqueo temporal. Si un método falla del todo, regístrese usando el otro.
"Este número de teléfono ya está en uso"	El número está vinculado a una cuenta existente u olvidada. Puede recuperar esa cuenta vieja con ¿Olvidaste tu contraseña? y quitarle el número, o simplemente registrarse con un correo electrónico.
Rechazaron mi nombre	La política de nombre real de Facebook bloquea símbolos, números, títulos profesionales y mayúsculas raras. Quite todo lo que no sea un nombre normal. El nombre de su negocio va en la <i>página</i> , nunca en el perfil personal.
Inhabilitaron mi cuenta de inmediato	Suele ser un falso positivo de la detección automática de cuentas falsas, disparado a menudo por un nombre poco común, una fecha de nacimiento que parece de menor de edad, o por registrarse durante una ola de sanciones. Entre a facebook.com/login/identify y use Solicitar una revisión o Apelar . Si le piden una identificación oficial, entréguela: los bloqueos por temas de nombre se resuelven más rápido así. Puede tardar desde unos días hasta varias semanas, sin avisos de avance en el camino.
"Debes tener 13 años o más"	El mínimo es 13 años a nivel mundial y hasta 16 en algunos países europeos. Si puso mal su fecha de nacimiento, va a necesitar una identificación oficial o la estimación facial de edad de Meta para corregirla. Póngala bien desde la primera vez.
Mi página no le aparece a nadie	Revise si está publicada: en la configuración de su página, busque la visibilidad de la página y asegúrese de que no esté como no publicada. Si Meta la despublicó por un tema de políticas, va a encontrar la explicación y un enlace para apelar en la sección de soporte o estado de la cuenta de su página.
Marcaron todo y no sé por qué	Facebook vigila patrones que parecen automatizados: varias páginas manejadas desde un mismo navegador y una misma dirección IP, ráfagas de solicitudes de amistad, publicaciones idénticas repetidas o mucha actividad desde una cuenta creada hace horas. Baje el ritmo, complete bien su perfil, active la autenticación en dos pasos y déle a la cuenta unos días de uso normal.
"No se puede acceder a Meta Business Suite"	Este error suele aparecer cuando todavía no hay ninguna página vinculada a su cuenta. Cree primero su página y luego vuelva a business.facebook.com.
No puedo crear otro portafolio comercial	Llegó al límite de dos por perfil personal. Pida que lo agreguen al portafolio existente como persona o como socio.

DOS COSAS QUE LE VAN A DAR TENTACIÓN. NO LO HAGA.

No use una VPN ni un número de teléfono virtual para saltarse un bloqueo. Las dos cosas hacen que parezca más spammer, no menos, y los números desechables se reciclan, con lo cual usted queda permanentemente fuera de la recuperación de su propia cuenta.

No siga "trucos" para desbloquear funciones a la fuerza. Cualquier guía que le diga que cree una app de desarrollador para forzar el botón de verificación, o algo por el estilo, está describiendo justo el comportamiento por el que marcan a las cuentas de empresa nuevas.

REFERENCIA

Resumen rápido

Celular o computadora: dónde es más fácil cada cosa

TAREA	MEJOR EN	POR QUÉ
Crear la cuenta personal	Cualquiera	La computadora muestra todo en una pantalla y es más fácil de revisar.
Crear la página	Cualquiera	Las dos funcionan. La versión del celular es más corta.
Horario, dirección, sitio web	Computadora	La app del celular esconde casi todos estos campos.
Configurar el botón de acción	Computadora	Más opciones y una vista previa en vivo.
Poner el nombre de usuario (@)	Computadora	Más fácil de encontrar en la sección Información.
Autenticación en dos pasos	Cualquiera	Las rutas de menú son distintas; las dos están en la Parte 5.
Publicar y responder a diario	Celular	Más rápido, y las notificaciones le llegan.
Business Suite y verificación	Computadora	En el celular es realmente incómodo.

Todo el proceso, en orden

- ☐ Reúna sus datos, su logotipo y su foto de portada
- ☐ Cree su cuenta personal de Facebook con su nombre real y su fecha de nacimiento real
- ☐ Active la autenticación en dos pasos y guarde los códigos de recuperación
- ☐ Entre a facebook.com/pages/create y cree su página
- ☐ Complete el asistente: datos de contacto, fotos, botón de acción
- ☐ Ponga su nombre de usuario (@) en la sección Información
- ☐ Haga la revisión de cinco minutos
- ☐ Conecte Instagram y WhatsApp si los usa
- ☐ Agregue a su equipo desde Acceso a la página, nunca compartiendo una contraseña
- ☐ Configure Meta Business Suite solo si de verdad lo necesita

UNA NOTA SOBRE LAS FECHAS

Esta guía se escribió en agosto de 2026 y refleja el funcionamiento de Facebook en ese momento. Meta cambia con frecuencia los nombres de los botones y la posición de los menús. Si una pantalla no se ve exactamente como se describe aquí, los pasos de fondo casi siempre son los mismos: busque un texto que signifique lo mismo.

Esto es suyo. De eso se trata.

Su cuenta, su público, su relación con sus clientes: creados por usted, controlados por usted, sin pagarle una cuota mensual a nadie por el privilegio de existir en internet. Nadie se lo puede quitar, ni subirle la renta, ni apagarlo.

LA SERIE COMPLETA, TODA GRATIS

GUÍA 1	Página de empresa en Facebook	ESTÁ AQUÍ
GUÍA 2	Cuenta de empresa en Instagram	
GUÍA 3	Cuenta de empresa en TikTok	
GUÍA 4	Canal de empresa en YouTube	
GUÍA 5	WhatsApp Business	

Lea o descargue las cinco

Todas las guías de **Own Your Presence** son gratis para leer en línea, gratis para descargar y gratis para compartir con quien las necesite, sin pedir ningún correo electrónico.

sedjrodigital.com/guides