



OWN YOUR PRESENCE / GUÍA 2 DE 5

Cree una cuenta de empresa en Instagram

De una cuenta recién creada a un perfil profesional con botones de contacto, estadísticas y la opción de vender, sin necesidad de tener antes una página de Facebook.

TIEMPO NECESARIO

30-40 minutos

COSTO

Gratis

NIVEL

Principiante total

VA A NECESITAR

Correo + teléfono

Sedjro Digital
sedjrodigital.com

Escrito en agosto de 2026
Libre de compartir · Libre de usar

Cómo está armado Instagram

Instagram funciona distinto a Facebook y, en un punto importante, es más simple: no existe una página de empresa aparte. Usted tiene **una sola cuenta** y la cambia a modo profesional.

Paso uno

Cree una cuenta normal de Instagram con el **nombre de su negocio**. No existe la opción de "registrarse como empresa": todo el mundo empieza igual.

Paso dos

Cambie esa misma cuenta a **cuenta profesional**. Es gratis, inmediato y reversible. No se pierde nada: mismo nombre de usuario, mismas publicaciones, mismos seguidores.

DOS COSAS QUE LA GENTE ENTIENDE MAL

No necesita una cuenta ni una página de Facebook. Ese requisito se eliminó. Puede manejar una cuenta de empresa completa en Instagram sin tocar Facebook nunca. Conectar una página es opcional y se explica en la Parte 5.

Su cuenta no es una cuenta "personal" que tenga que esconder. A diferencia de Facebook, la cuenta que usted crea es la cuenta del negocio. Póngale el nombre de su negocio desde el principio.

La única decisión que de verdad importa: Empresa o Creador

Al cambiar a profesional, Instagram le pide elegir entre **Empresa** y **Creador de contenido**. Es la única decisión con consecuencias reales en toda esta guía, y la mayoría de los tutoriales la pasan por alto.

	EMPRESA	CREADOR DE CONTENIDO
Ideal para	Tiendas, salones, restaurantes, oficios, agencias, cualquier cosa con clientes	Influencers, coaches, artistas y figuras públicas que construyen una marca personal
Música que puede usar	Solo pistas con licencia comercial: nada de música en tendencia	Biblioteca musical completa, incluidos los audios en tendencia
Datos de contacto	Todos: correo, teléfono y dirección con indicaciones para llegar	Opcionales, y se pueden ocultar por completo
Herramientas de programación	Acceso completo: funciona con Later, Buffer, Hootsuite y similares	Más limitado
Bandeja de entrada	Estándar	Pestañas Principal / General / Solicitudes, respuestas guardadas

EL COSTO DE LA MÚSICA ES REAL

Los audios en tendencia generan mucho alcance en Instagram, y las cuentas de Empresa no pueden usarlos. Si su marketing depende de subirse a los sonidos del momento, **Creador de contenido** puede convenirle más, a pesar del nombre. Si vende un producto o servicio, tiene una ubicación física o quiere programar publicaciones con anticipación, elija **Empresa**: la dirección, las indicaciones para llegar y el acceso a las herramientas de programación valen más que la música.

Cambiar de una a otra más adelante toma alrededor de un minuto y no cuesta nada, así que no es una decisión para perder el sueño.

CONTENIDO

Qué encontrará en esta guía

La primera vez, siga el orden. Después use esta página para ir directo a la parte que necesite.

PARTE 1	Antes de empezar	Lista de verificación, tamaños y límites de caracteres
PARTE 2	Cree la cuenta	En el celular y en la computadora, paso a paso
PARTE 3	Protéjala de inmediato	Autenticación en dos pasos
PARTE 4	Cambie a profesional	Lo principal: 5 minutos
PARTE 5	Complete el perfil	Biografía, enlaces y conexión con Facebook
PARTE 6	Qué hacer después	Estadísticas, tienda y verificación
PARTE 7	Cuando algo sale mal	Cada error común y su solución

Antes de empezar

Imprescindible

- ☐ **Una dirección de correo que usted controle.** Use una del negocio si la tiene.
- ☐ **Un número de teléfono.** En teoría es opcional al registrarse, pero agréguelo: es la forma de volver a entrar si algún día pierde el acceso.
- ☐ **El nombre de su negocio** y un **nombre de usuario** que le guste. Tenga dos o tres alternativas listas; los buenos se agotan rápido.
- ☐ **Su fecha de nacimiento real.** Vea la advertencia de la Parte 2: importa mucho más de lo que uno imagina.

Muy recomendable

- ☐ **Una foto de perfil:** 320 × 320 píxeles, recortada en círculo
- ☐ **Una biografía escrita de antemano:** tiene 150 caracteres, y escribirla sobre la marcha da malos resultados
- ☐ **Sus enlaces:** puede agregar hasta cinco
- ☐ **La categoría de su negocio:** la elegirá de una lista de más de mil
- ☐ **Datos de contacto:** correo, teléfono y dirección si los clientes lo visitan
- ☐ **De tres a nueve publicaciones listas:** un perfil vacío no convence a nadie

Tamaños y límites, todo en un solo lugar

Foto de perfil	320 × 320 px	Se muestra como círculo: mantenga lo importante en el centro. Subirla en 1080 × 1080 también funciona y la deja lista para el futuro.
Biografía	150 caracteres	Incluidos espacios, emojis y signos de puntuación.
Nombre de usuario	30 caracteres	Solo minúsculas, números, puntos y guiones bajos. Sin espacios ni guiones medios. Debe ser único.
Nombre visible	30 caracteres	Admite espacios y emojis. No tiene que ser único. Se puede buscar: ponga aquí el rubro de su negocio.
Enlaces en la biografía	Hasta 5	Cada uno puede tener su propio título. Se muestra el primero; el resto aparece detrás de "y otros 4".
Texto de la publicación	2.200 caracteres	Solo se ven los primeros ~125 antes del "más": ponga lo importante al principio.
Hashtags	5 como máximo	Se redujo de 30 en 2025. Vea la nota más abajo.
Publicación cuadrada	1080 × 1080 px	Opción segura.

Publicación vertical	1080 × 1350 px	El tamaño que Instagram prefiere: ocupa más pantalla.
Story / Reel	1080 × 1920 px	Mantenga el texto lejos de los ~250 px de arriba y de abajo: los botones tapan esas zonas.

OLVIDE LOS CONSEJOS SOBRE HASHTAGS QUE HA LEÍDO

Instagram ahora limita los hashtags a **cinco por publicación**, en lugar de treinta. Cualquier guía que le diga que meta treinta hashtags en el texto o en el primer comentario está desactualizada, y ese consejo hoy lo perjudica. Elija cinco que describan de verdad la publicación.

PARTE 2

Cree la cuenta

EN EL CELULAR: LA FORMA HABITUAL

- 1 Instale **Instagram** desde la App Store o Google Play.
- 2 Ábrala y toque **Crear cuenta nueva**.
- 3 Escriba su **nombre completo**: en el caso de un negocio, es el nombre del negocio tal como quiere que se vea. Agregue a qué se dedica si le alcanza el espacio: "Panadería Marisol | Repostería en Dallas". Este campo se puede buscar, y es la diferencia entre que lo encuentren o no.
- 4 Cree una **contraseña**. Larga, única y que no use en otro sitio.
- 5 Escriba su **fecha de nacimiento**. La verdadera.
- 6 Elija su **nombre de usuario**. Instagram le sugiere uno: reemplácelo por el suyo.
Si puede, use el mismo que en sus otras redes. Evite terminar en números; se leen como spam y restan confianza.
- 7 Escriba su **correo electrónico o número de teléfono**.
- 8 Instagram le envía un **código de 6 dígitos**. Escríbalo. Los códigos vencen a los quince minutos aproximadamente; si el suyo venció, pida uno nuevo.
- 9 Acepte las **Condiciones de uso y la Política de privacidad**.
- 10 Omite las pantallas que le proponen buscar contactos y seguir sugerencias. Eso puede hacerlo después.

SI LAS PANTALLAS APARECEN EN OTRO ORDEN

Instagram prueba variantes de este registro todo el tiempo, así que puede que le pidan el correo antes que el nombre, o al revés. La información que se pide es la misma en cualquier caso: simplemente avance por las pantallas según vayan apareciendo.

EN LA COMPUTADORA

- 1 Entre a **instagram.com** y haga clic en **Regístrate**.
- 2 Complete el formulario único: **número de celular o correo electrónico, nombre completo, nombre de usuario, contraseña**.
- 3 Haga clic en **Regístrate**.
- 4 Escriba su **fecha de nacimiento** → **Siguiente**.
- 5 Resuelva el **CAPTCHA** si aparece uno.

ESCRIBA SU FECHA DE NACIMIENTO REAL

Desde mayo de 2026, Meta usa sistemas automáticos para estimar la edad de una persona a partir de lo que publica y de cómo se comporta, **incluso cuando hay registrada una fecha de nacimiento de adulto**. Las cuentas que el sistema considera de menores de 18 años pasan a tener las protecciones restringidas de "Cuenta para adolescentes", lo que en silencio limita su alcance y su capacidad de recibir mensajes. Corregirlo después implica enviar una identificación oficial o hacer una verificación facial de edad. Una fecha de nacimiento inventada es una de las razones más comunes por las que una cuenta de empresa nueva rinde mal sin motivo aparente.

Agregue un correo y también un teléfono

Para registrarse basta con uno. Agregue el otro apenas entre. Cuando algo salga mal —y tarde o temprano algo sale mal—, tener dos formas verificadas de demostrar que la cuenta es suya es la diferencia entre recuperarla en diez minutos o perderla.

Protéjala de inmediato

Haga esto antes de publicar nada. Las cuentas de empresa de Instagram se roban constantemente, y casi siempre se trata de una cuenta sin una segunda capa de protección.

LA RUTA DEL MENÚ DE VERDAD CAMBIA SEGÚN EL DISPOSITIVO

No es un error de esta guía: Instagram realmente la pone en dos lugares distintos.

ANDROID Y WEB

Perfil → menú ☰ → Centro de cuentas → Contraseña y seguridad → Autenticación en dos pasos

IPHONE Y IPAD

Perfil → menú ☰ → Configuración → Seguridad → Autenticación en dos pasos → Comenzar

Le van a ofrecer tres métodos:

App de autenticación

Elija esta. Una app gratuita —Google Authenticator, Authy o la que trae su gestor de contraseñas— genera un código nuevo cada 30 segundos. Funciona sin señal y no se puede interceptar.

Mensaje de texto

Es lo más fácil de configurar, pero más débil en la práctica, porque los números de teléfono se pueden secuestrar. Aun así, es mucho mejor que nada.

WhatsApp

Los códigos llegan a WhatsApp. Sirve bien como método de respaldo.

DOS RAZONES POR LAS QUE ESTO VA AQUÍ Y NO AL FINAL

Primera: una cuenta recién creada, con una contraseña nueva, es la más fácil de robar. Segunda: **la autenticación en dos pasos es un requisito para Meta Verified** más adelante. Activarla ahora le evita tener que hacerlo a las apuradas.

Guarde los códigos de recuperación que le da Instagram en algún lugar que no sea su celular.

PARTE 4

Cambie a una cuenta profesional

RUTA DE TOQUES — CELULAR

Perfil → menú ☰ → Configuración y privacidad → Para profesionales → Tipo de cuenta y herramientas → Cambiar a cuenta profesional

SI EL MENÚ DICE ALGO UN POCO DISTINTO

Según la versión de la app, la entrada de ajustes que está arriba del menú dice **Configuración y privacidad** o bien **Configuración y actividad**. Es lo mismo. Una vez adentro, busque la sección **Para profesionales**.

- 1 Siga la ruta de arriba y toque **Cambiar a cuenta profesional**.
- 2 Lea la pantalla de beneficios y toque **Siguiente** o **Continuar**.
- 3 **Elija su categoría.** Empiece a escribir a qué se dedica y elija la opción más cercana entre más de mil: Negocio local, Restaurante, Marca de ropa, Fotógrafo, Entrenador personal, y así.
Puede decidir si esto se muestra públicamente en su perfil. Mostrarlo suele ayudar: le dice al visitante qué es usted de un solo vistazo.
- 4 **Elija Empresa o Creador de contenido.** La tabla comparativa del principio de esta guía explica los pros y los contras. Ante la duda: si vende algo, elija **Empresa**. Toque **Siguiente**.
- 5 **Correos promocionales.** Vienen activados por defecto. Desmárquelos, salvo que quiera recibir el marketing de Meta.
- 6 **Datos de contacto.** Agregue el correo y el teléfono del negocio y —si tiene una cuenta de Empresa y los clientes lo visitan— su dirección. Estos datos se convierten en botones que se pueden tocar en su perfil.
Agregar una dirección activa el botón **Cómo llegar**, que abre la app de mapas del cliente. Para un negocio con local, es uno de los botones más usados de todo el perfil.
- 7 **Conecte una página de Facebook.** Este paso tiene la opción **Omitir**, y omitirlo está perfectamente bien. La Parte 5 explica qué gana al conectarla y cómo hacerlo más adelante.
- 8 Listo. Su cuenta ya es profesional.

EN LA COMPUTADORA

RUTA DE CLICS

instagram.com → Más (☰, barra lateral izquierda) → Configuración → Para profesionales → Tipo de cuenta y herramientas → Cambiar a cuenta profesional

La elección se aplica a toda su cuenta, así que cambiarla en la computadora la cambia en todas partes. Si no encuentra la opción en la computadora, hágalo desde la app del celular: ahí siempre está.

Qué cambió de verdad, y qué no

Vale la pena ser honestos con esto, porque muchas de las razones que se daban antes para cambiar ya no aplican. Desde marzo de 2026, **cualquier cuenta pública** tiene estadísticas, programación de publicaciones y audios en tendencia. Entonces, ¿qué le sigue dando una cuenta profesional que no le da una cuenta personal pública?

- **Botones de contacto:** correo, llamada e indicaciones para llegar, directo en su perfil
- **Una etiqueta de categoría** debajo de su nombre
- **Acceso completo para herramientas de programación** como Later, Buffer y Hootsuite
- **Publicidad:** sin ella no puede hacer anuncios
- **Instagram Shopping** y el etiquetado de productos
- **Meta Business Suite:** bandeja de entrada unificada y publicación cruzada
- **El Panel profesional** y la posibilidad de acceder a funciones de monetización

Sigue siendo una lista sólida para un negocio. Lo que ya no es cierto es que "lo necesita para ver las estadísticas".

Complete el perfil

Escriba una biografía que haga un solo trabajo

Tiene 150 caracteres. No los gaste en adjetivos. Una biografía que funciona responde tres cosas:

- **Qué hace:** con claridad, con las palabras que usaría un cliente
- **Para quién o dónde:** una ciudad, un nicho, una especialidad
- **Qué hacer ahora:** señalando su enlace, sus mensajes directos o su página de reservas

Floja: "Apasionada por el cabello. Llevando belleza al mundo, una clienta a la vez. ✨ Escríbanos al DM"

Funciona: "Trenzas & peinados protectores en Oak Cliff, Dallas. Agenda a 2-3 semanas. Toque el enlace y reserve su cita ↓"

Agregue sus enlaces: tiene cinco

RUTA DE TOQUES

Editar perfil → Enlaces → Agregar enlace externo

Pegue la dirección completa, incluido **https://**, y luego póngale a cada enlace un título corto. El primero se muestra en su perfil; el resto queda detrás de un toque en "y otros 4". Ordénelos según lo que más quiere que la gente haga.

¿Conviene conectar una página de Facebook?

Conéctela si...

Quiere publicar en ambas a la vez, atender los mensajes de Facebook e Instagram en una sola bandeja de entrada o hacer anuncios en Instagram. Una cuenta de Instagram se vincula con una sola página de Facebook.

Sáltesela si...

Solo está en Instagram y no piensa hacer publicidad. No conectarla no limita nada de su cuenta de Instagram. Siempre puede hacerlo después.

LA FORMA MÁS FÁCIL, DESDE INSTAGRAM

Perfil → Editar perfil → Información pública del negocio (Public business information) → Página → Continuar → inicie sesión en Facebook → elija su página

La Guía 1 de esta serie explica cómo crear la página de Facebook. Puede desvincularla cuando quiera desde la misma pantalla.

Publique antes de promocionar

Un perfil profesional sin publicaciones no convence a nadie, y los sistemas de Instagram interpretan como señal de spam que una cuenta nueva y vacía de pronto empiece a seguir a cientos de personas. Publique de tres a nueve cosas que muestren lo que realmente hace —su trabajo, su local, su producto— antes de empezar a mandarle tráfico.

Qué hacer después

El Panel profesional

Está **debajo de su biografía en la app del celular**, o en la barra lateral izquierda en [instagram.com](#). Es su sala de control, dividida en cuatro secciones:

- **Consulte su rendimiento:** las visualizaciones de los últimos 30 días y un enlace a las estadísticas completas
- **Haga crecer su negocio:** anuncios, configuración de la tienda, respuestas guardadas, aprobaciones de contenido de marca y elegibilidad para monetizar
- **Manténgase informado:** los consejos y anuncios de novedades del propio Instagram
- **Estadísticas competitivas:** compárese con otras cuentas (cada vez más requiere una suscripción a Meta Verified)

Estadísticas (Insights): qué significan los números

Se rehicieron en abril de 2026 y ahora son tres pestañas. Lo que conviene mirar de verdad:

Visualizaciones	El número principal. Las impresiones y las reproducciones se unificaron en esta única métrica en 2025, así que los tutoriales viejos que hablan de ambas están desactualizados.
Tasa de omisión	Qué tan rápido la gente se desliza para salir de un Reel. Es el número más útil de toda la plataforma: una tasa alta significa que sus primeros dos segundos no están funcionando.
Tasa de veces compartido	Con qué frecuencia la gente le envía su publicación a otra persona. Pesa mucho en lo que Instagram decide mostrar más.
Visualizaciones a lo largo del tiempo	El rendimiento a lo largo de semanas y meses, no solo del primer día. Sirve para detectar publicaciones que siguen funcionando.
Pestaña de audiencia	Quién lo sigue y a qué hora está activo. Revísela antes de decidir cuándo publicar.

Instagram Shopping: lea esto antes de hacer planes

EL PAGO DENTRO DE LA APP YA NO EXISTE

Meta eliminó el pago nativo de las tiendas de Instagram durante 2025. Todavía puede armar una tienda y etiquetar productos, pero **la compra se completa en su propio sitio web**. Cualquier guía que describa clientes comprando sin salir de Instagram está describiendo una función que fue desactivada.

Si aun así quiere una tienda, va a necesitar: una cuenta profesional, un país compatible, un **dominio propio verificado** y **productos físicos que se envíen**: los productos digitales y la mayoría de los servicios quedan excluidos. La configuración se hace en Commerce Manager y la revisión puede tardar hasta cuatro semanas.

La insignia azul, con honestidad

Hay dos caminos, y ninguno es una estrategia de crecimiento.

- **Meta Verified:** una suscripción mensual de pago. Alrededor de \$11.99 USD al mes desde la web, y más a través de las tiendas de aplicaciones por sus comisiones; los planes para empresas cuestan más y varían según el país. Obtiene la insignia, protección contra suplantación de identidad y acceso a soporte humano. Entre los requisitos están tener 18 años o más, un nombre real que coincida con su identificación oficial, una foto de perfil donde se le vea la cara y la autenticación en dos pasos ya activada.
- **La insignia gratuita de siempre:** se sigue otorgando a marcas y figuras públicas realmente notorias, pero le da solamente la insignia, sin nada del soporte ni del monitoreo.

Ninguna de las dos hará que su negocio tenga éxito. Buenas publicaciones y respuestas rápidas, sí. Considere la suscripción si la suplantación de identidad es un problema real para usted, o si perder la cuenta sería catastrófico y la línea directa de soporte le vale lo que cuesta.

Cuando algo sale mal

PROBLEMA	QUÉ HACER
El nombre de usuario que quiero está ocupado	Agregue un punto o un guion bajo, su ciudad o su rubro: marisolpan.dallas mejor que marisolpan47 . Terminar en números se lee como cuenta de spam y le resta confianza. Instagram no libera nombres de usuario a pedido, ni siquiera los de cuentas inactivas; la única excepción es una denuncia formal por infracción de marca registrada, si usted es el dueño de la marca. Elija con cuidado: cambiarlo después rompe todos los enlaces que alguien haya guardado.
"No pudimos crear tu cuenta" o "Inténtalo de nuevo más tarde"	Es un bloqueo general, normalmente provocado por varios registros desde la misma red en poco tiempo. Deje de reintentar: los intentos repetidos alargan el bloqueo. Espere 24 horas y luego cambie algo significativo: otro correo, otra red (alterne entre Wi-Fi y datos móviles) o regístrese en instagram.com en vez de en la app. Antes, actualice la app y reinicie el celular.
"El correo electrónico o el teléfono ya están en uso"	Está asociado a una cuenta existente, quizá una que usted olvidó. Use ¿Olvidaste tu contraseña? para recuperarla y quitarle el correo o el teléfono, o simplemente use otra dirección.
El código nunca llegó	Revise primero el correo no deseado. Confirme el código de país si usó un número de teléfono. Los códigos vencen a los quince minutos aproximadamente: pida uno nuevo en lugar de volver a escribir uno viejo. Si un canal sigue fallando, cambie al otro.
"Acción bloqueada" al dar me gusta o seguir	Ha estado haciendo algo más rápido de lo que lo haría una persona. Deténgase por completo un día o dos: normalmente se levanta solo. Seguir intentándolo lo alarga.
Ya nadie ve mis publicaciones	Casi siempre es <i>distribución reducida</i> : su contenido no se les muestra a quienes no lo siguen. Es a lo que la gente se refiere con "shadowban". No es permanente. Revise Configuración → Cuenta → Estado de la cuenta , que le dice con claridad si hay algo restringido y por qué. Publique contenido que cumpla las normas de forma constante y se recupera en unas semanas.
Me inhabilitaron la cuenta	Siga las indicaciones que aparecen en pantalla al iniciar sesión, o vaya a Configuración → Cuenta → Estado de la cuenta → Solicitar revisión . Las respuestas llegan a su Bandeja de entrada de asistencia (Support Inbox) . Las apelaciones ahora se hacen casi por completo dentro de la app; los viejos formularios de apelación que verá enlazados en artículos antiguos ya no sirven.
Una cuenta recién creada quedó restringida casi de inmediato	El detonante clásico es una cuenta nueva con mucha actividad desde el primer momento. Déle tiempo: complete el perfil por entero, publique algunas cosas reales y siga a una cantidad moderada de cuentas relevantes repartida en varios días. Cambie a profesional <i>después</i> de que la cuenta tenga algo de historial genuino, no en los primeros diez minutos.
Tratan mi cuenta como si fuera de un adolescente	Los sistemas de estimación de edad de Meta la marcaron. Puede corregirlo enviando una identificación oficial o completando una verificación facial de edad. Prevenir es mucho más fácil que curar: escriba su fecha de nacimiento real al registrarse.

DOS "SOLUCIONES" QUE EMPEORAN LAS COSAS

Las VPN y los números de teléfono desechables. Los resultados de búsqueda están llenos de ambos. Violan las condiciones de Instagram, hacen que su cuenta parezca *más* sospechosa ante los sistemas automáticos, y los números desechables reciclados lo dejan afuera para siempre de la recuperación de su propia cuenta. Si está bloqueado, espere a que pase.

REFERENCIA

Resumen rápido

Celular o computadora

TAREA	MEJOR EN	POR QUÉ
Crear la cuenta	Cualquiera	La computadora lo pone todo en un solo formulario; la app lo reparte en varias pantallas.
Autenticación en dos pasos	Cualquiera	La ruta cambia según el dispositivo: las dos están en la Parte 3.
Cambiar a profesional	Celular	Ahí siempre está disponible. En la computadora a veces se esconde.
Escribir la biografía & agregar enlaces	Computadora	Es mucho más fácil escribir y revisar.
Publicar Stories	Solo celular	La computadora no puede publicar Stories de forma nativa.
Publicar Reels	Celular	El soporte en la computadora es limitado.
Leer las estadísticas	Celular	La vista completa de tres pestañas está en la app.
Configurar la tienda	Computadora	Commerce Manager es una herramienta de escritorio.

Todo el proceso, en orden

- ☐ Reúna sus datos, la foto, la biografía y los enlaces
- ☐ Cree la cuenta con el nombre de su negocio y su fecha de nacimiento real
- ☐ Agregue un correo y también un teléfono
- ☐ Active la autenticación en dos pasos y guarde los códigos de recuperación
- ☐ Cambie a una cuenta profesional y elija Empresa o Creador de contenido
- ☐ Elija una categoría y agregue sus datos de contacto
- ☐ Escriba su biografía y agregue hasta cinco enlaces
- ☐ Publique de tres a nueve cosas que muestren lo que hace
- ☐ Conecte una página de Facebook solo si de verdad la va a usar
- ☐ Revise las estadísticas a las dos semanas: mire primero la tasa de omisión y la de veces compartido

UNA NOTA SOBRE LAS FECHAS

Escrito en agosto de 2026. Instagram cambia el nombre de las opciones del menú y reordena la configuración con frecuencia. Si una pantalla no coincide exactamente con esta descripción, busque un texto que signifique lo mismo: los pasos de fondo casi nunca cambian.

Esto es suyo. De eso se trata.

Su cuenta, su audiencia, su relación con los clientes: creada por usted, controlada por usted, sin pagarle una cuota mensual a nadie por el privilegio de existir en internet. Nadie puede quitársela, subirle el alquiler ni apagarla.

LA SERIE COMPLETA, TODA GRATIS

GUÍA 1 **Página de empresa en Facebook**

GUÍA 2 **Cuenta de empresa en Instagram**

ESTÁ AQUÍ

GUÍA 3 **Cuenta de empresa en TikTok**

GUÍA 4 **Canal de empresa en YouTube**

GUÍA 5 **WhatsApp Business**

Lea o descargue las cinco

Todas las guías de **Own Your Presence** son gratis para leer en línea, gratis para descargar y gratis para compartir con quien las necesite, sin pedir correo electrónico.

sedjrodigital.com/guides