



OWN YOUR PRESENCE / GUÍA 3 DE 5

Cree una cuenta Business de TikTok

El camino completo, desde una cuenta nueva hasta un perfil de empresa con enlace en el que se puede hacer clic, analíticas de verdad y —si las quiere— publicidad y tienda. Incluye la única desventaja de la que nadie le avisa.

TIEMPO NECESARIO

20–30 minutos

COSTO

Gratis

NIVEL

Principiante total

NECESITARÁ

Un celular

Sedjro Digital

sedjrodigital.com

Redactado en agosto de 2026

Libre para compartir · Libre para usar

Lo único que debe decidir antes de cambiar

LAS CUENTAS BUSINESS PIERDEN EL ACCESO A LA MÚSICA DE MODA

En el momento en que cambia a una cuenta Business, TikTok lo limita a su **Commercial Music Library**: alrededor de un millón de pistas libres de regalías y con los derechos ya resueltos. **Ya no podrá usar la música de moda que suena en las listas de éxitos** ni hacer Dúo o Stitch con videos cuyo audio no tenga autorización comercial.

Este es, con diferencia, el arrepentimiento más común. La gente cambia, descubre que la música desapareció y vuelve atrás. Lea la comparación de la página siguiente antes de hacer nada.

Por qué existe la restricción

No es que TikTok quiera complicarle la vida. La música popular tiene licencia para uso *personal* dentro de la plataforma. Que una empresa use un éxito de las listas para promocionar un producto es uso comercial, y eso requiere una licencia distinta —y cara—. La Commercial Music Library es la solución de TikTok: pistas legalmente autorizadas para exactamente eso.

Entonces, ¿qué tipo de cuenta le conviene de verdad?

	BUSINESS	CREADOR (O PERSONAL)
Ideal para	Tiendas, restaurantes, salones de belleza, oficinas, servicios, cualquiera que venda algo	Marcas personales, coaches, influencers, cualquiera que monetice con vistas y acuerdos con marcas
Música	Solo Commercial Music Library	Biblioteca completa, incluido el audio de moda
Enlace en la bio	De inmediato, desde cero seguidores	Requiere 1000 seguidores
Analíticas	Panel completo, exportable	Solo visible dentro de la app
Creator Rewards / Fund	No es elegible	Elegible
Perfil privado	No es posible	Posible
Anuncios y herramientas de programación	Sí	Limitadas

LA VERSIÓN CORTA

¿**Vende un producto o un servicio?** Elija Business. El enlace en el que se puede hacer clic desde el primer día y las analíticas exportables valen más que el audio de moda, y las pistas comerciales sirven perfectamente para mostrar su trabajo.

¿**Está construyendo una marca personal o piensa ganar dinero con las vistas y los acuerdos con marcas?** Quédese en **Creador**. La restricción de música y la pérdida de elegibilidad para monetizar son golpes duros.

Cambiar es **gratis, inmediato y reversible** en ambos sentidos, así que es una decisión que puede reconsiderar.

Las cuatro cosas de TikTok, desenredadas

TikTok tiene cuatro productos distintos con nombres que se parecen demasiado. La mayoría de los negocios pequeños necesitan exactamente uno de ellos.

QUÉ	DÓNDE	¿LO NECESITA?
Cuenta Business	En la app del celular	Sí, empiece aquí. Gratis, cinco minutos. Este es su perfil público.
Ads Manager	ads.tiktok.com	Solo si va a pagar por publicidad .
Business Center	business.tiktok.com	Sáltelo si trabaja solo. Es una capa de gestión para equipos y agencias.
TikTok Shop	seller-us.tiktok.com	Solo si va a vender productos físicos dentro de la app. Registro aparte, con identificación y documentos fiscales.

SOBRE EL CAMBIO DE PROPIEDAD EN ESTADOS UNIDOS

En enero de 2026, la operación estadounidense de TikTok pasó a una nueva empresa conjunta —TikTok USDS— con Silver Lake, Oracle y MGX como accionistas principales y una junta directiva de mayoría estadounidense. **Nada cambió en el proceso de registro.** No hay app nueva, ni que volver a registrarse, ni migración de cuentas. Si lo dejó pendiente por los titulares sobre la prohibición, ya no queda nada que esperar.

CONTENIDO

Qué encontrará en esta guía

La primera vez, sígala en orden. Después, use esta página para ir directo a la parte que necesite.

PARTE 1	Antes de empezar	Lista, tamaños y límites
PARTE 2	Cree su cuenta de TikTok	Celular y computadora
PARTE 3	Cambie a Business	Solo en la app del celular: 3 minutos
PARTE 4	Complete el perfil y protéjalo	Bio, enlaces, doble factor
PARTE 5	Ads Manager	Solo si va a anunciarse, y los campos que nunca podrá cambiar
PARTE 6	TikTok Shop	Lo que vender realmente exige
PARTE 7	Cuando algo sale mal	Cada error común y su solución

Antes de empezar

Imprescindible

- ☐ **Un celular.** El cambio a cuenta Business existe únicamente en la app móvil: no hay forma de hacerlo desde una computadora.
- ☐ **Un correo electrónico o un número de teléfono** que no esté ya registrado en otra cuenta de TikTok.
- ☐ **Tener 13 años o más** para abrir una cuenta; **18 años o más** para vender en TikTok Shop, usar las funciones de afiliados y monetizar.
- ☐ **El nombre de su negocio** y un **nombre de usuario**: tenga dos o tres alternativas listas.

Muy recomendable

- ☐ **Una foto de perfil:** cuadrada, de al menos 200 × 200 píxeles, se muestra en círculo
- ☐ **Una bio escrita de antemano:** tiene 80 caracteres, mucho menos de lo que parece
- ☐ **La dirección de su sitio web** y un **correo electrónico de empresa**
- ☐ **De tres a cinco videos listos para publicar:** un perfil vacío no le da a nadie un motivo para quedarse

Tamaños y límites

Foto de perfil	200 × 200 px mín.	Cuadrada, se muestra en círculo. Súbala más grande para que se vea más nítida.
Nombre de usuario	2–24 caracteres	Solo letras, números, guiones bajos y puntos. Sin espacios ni guiones medios. No puede empezar ni terminar con punto o guion bajo, ni llevar dos puntos seguidos. Solo se puede cambiar una vez cada 30 días.
Nombre visible	30 caracteres	Es el nombre de su negocio tal como lo ve la gente.
Bio	80 caracteres	Muy justo. Una línea clara sobre lo que hace, más una llamada a la acción.
Contraseña	8 caracteres mín.	Combine letras, números y un carácter especial.
Video	1080 × 1920 px	Vertical, 9:16. Mantenga el texto lejos de los bordes superior e inferior, donde se sitúa la interfaz.

LAS PALABRAS RESERVADAS ESTÁN BLOQUEADAS

Los nombres de usuario que contienen **admin** , **support** , **official** o **tiktok** están bloqueados para las cuentas no verificadas, y cualquier cosa que parezca suplantar a una marca conocida puede obligarlo a cambiar de nombre más adelante. Elija algo que sea claramente suyo.

PARTE 2

Cree su cuenta de TikTok

EN EL CELULAR

- 1 Instale **TikTok** desde la App Store o Google Play.
- 2 Toque el ícono de **Perfil** abajo a la derecha y luego **Registrarse**.
- 3 Elija **Usar teléfono o correo electrónico**, o regístrese con Google, Facebook o Apple.
Las opciones disponibles varían según el país. Registrarse con correo electrónico es lo que mejor separa esta cuenta de sus cuentas personales.
- 4 **Escriba su fecha de nacimiento**. TikTok la pide primero, antes que cualquier otra cosa.
- 5 Escriba su **número de teléfono o correo electrónico** y cree una **contraseña**.
- 6 Complete la **verificación del rompecabezas deslizante**. Arrastre la pieza hasta el hueco.
- 7 Escriba el **código de 6 dígitos** que le llegue por mensaje de texto o correo electrónico.
- 8 TikTok le asigna un nombre de usuario aleatorio. **Cámbielo por el suyo**: recuerde que, a partir de aquí, solo podrá cambiarlo una vez cada 30 días.

ESCRIBA BIEN LA FECHA DE NACIMIENTO A LA PRIMERA

Poner una fecha que dé menos de 13 años **bloquea el registro en ese dispositivo de forma permanente**: no por un día, para siempre. Es de lejos la manera más común en que la gente se deja fuera antes incluso de empezar. No hay marcha atrás. Escriba con cuidado.

EN LA COMPUTADORA

Entre en **tiktok.com** y regístrese ahí: fecha de nacimiento, después correo y contraseña, después la verificación del rompecabezas y por último el código que le llega por correo. Funciona sin problemas.

PERO AUN ASÍ VA A NECESITAR EL CELULAR

El cambio a cuenta Business (Parte 3) existe **únicamente en la app móvil**. Si está haciendo la configuración desde una computadora, tendrá que abrir la app en el celular para terminar. Mucha gente se pasa veinte minutos buscando en la configuración de escritorio antes de descubrirlo.

Cambie a una cuenta Business

RUTA DE TOQUES — SOLO EN LA APP DEL CELULAR

Perfil → menú (☰ o ⋮, arriba a la derecha) → Configuración y privacidad → Cuenta → Cambiar a cuenta Business (Switch to Business Account)

SI EL MENÚ SE VE DISTINTO

Según la versión de su app, el cuarto paso dice **Cuenta** o **Administrar cuenta**, y el ícono de menú de arriba a la derecha son tres líneas o tres puntos. Los dos llevan al mismo sitio.

- 1 Abra la pestaña **Perfil** (abajo a la derecha).
- 2 Toque el **ícono de menú** en la esquina superior derecha.
- 3 Toque **Configuración y privacidad**.
- 4 Toque **Cuenta** (o **Administrar cuenta**).
- 5 Toque **Cambiar a cuenta Business** y lea las pantallas de introducción.
- 6 **Seleccione la categoría de su negocio:** Comercio electrónico, Educación, Comida y bebida, Arte y manualidades, Blog personal, etc. Elija la que más se acerque; puede cambiarla después.
- 7 **Agregue su correo electrónico de empresa y su sitio web.** Los dos tienen la opción **Omitir** por si prefiere agregarlos más adelante.

Agregue el sitio web ahora si tiene uno: el enlace en el que se puede hacer clic es la razón práctica principal para estar en una cuenta Business.
- 8 Listo. El cambio es inmediato y gratuito.

Para revertirlo, siga la misma ruta y elija **Cambiar a cuenta personal**.

Lo que acaba de desbloquear

- **Un enlace en el que se puede hacer clic en su bio**, de inmediato y sin mínimo de seguidores; normalmente haría falta tener 1000
- **Analíticas completas** que puede exportar, no solo consultar
- **Business Suite**, incluido el Centro de mensajes
- **Acceso a Ads Manager** y a herramientas externas de programación
- **Las herramientas de vendedor de TikTok Shop**, si toma ese camino

Y lo que acaba de ceder

- **La música de moda.** De aquí en adelante, solo Commercial Music Library
- **Dúos y Stitches** con videos cuyo audio no tenga autorización comercial
- **La elegibilidad para el Creator Rewards Program:** nada de ganar dinero por las vistas
- **La posibilidad de poner su perfil en privado**

ADÓNDE SE FUE LA MÚSICA

Cuando toque **Agregar sonido** en un video nuevo, ahora solo verá pistas de la Commercial Music Library. No hay nada roto: es la restricción funcionando tal como está diseñada. Hay más de lo que la gente espera, y puede filtrar por ánimo y duración.

Complete el perfil y protéjalo

Escriba la bio: 80 caracteres, sin espacio para desperdiciar

Es el límite de bio más estrecho de todas las plataformas grandes. Elimine todo lo que no sea información.

No cabe y no dice nada: "Nos apasiona crear experiencias inolvidables para todos nuestros valiosos clientes ✨"

Funciona: "Trenzas y peinados protectores · Este de Dallas · Reserve abajo ↓"

Agregue sus enlaces

RUTA DE TOQUES

Perfil → Editar perfil → Sitio web

Las cuentas Business también pueden agregar enlaces de **Instagram** y **YouTube** desde esa misma pantalla. Aparecen como botones propios en su perfil, aparte del campo del sitio web, así que consigue tres destinos, no uno.

Active la verificación en dos pasos

RUTA DE TOQUES

Perfil → menú → Configuración y privacidad → Seguridad → Verificación en dos pasos

Elija **al menos dos** métodos: normalmente SMS más correo electrónico, o una app de autenticación más correo electrónico. Si uno deja de estar disponible, el otro le devuelve el acceso.

LAS CUENTAS DE EMPRESA SON UN BLANCO ACTIVO

A lo largo de 2026 ha habido campañas sostenidas de phishing dirigidas a cuentas de empresa de TikTok, normalmente mensajes falsos de "colaboración con una marca" o de "infracción de derechos de autor" que contienen un enlace de inicio de sesión. **TikTok nunca le va a pedir su contraseña por mensaje directo.** La verificación en dos pasos es lo que impide que una contraseña robada se convierta en una cuenta robada.

Dónde están sus analíticas

RUTA DE TOQUES

Perfil → menú → Business Suite → Analíticas

Déle alrededor de una semana para reunir datos con sentido. Desde la computadora puede exportarlos. El número que conviene mirar primero es el **tiempo promedio de visualización**: le dice si sus primeros segundos están reteniendo a la gente, que es justo lo que más le importa al sistema de recomendaciones de TikTok.

Mensajes automáticos: compruebe si califica

Business Suite incluye un Centro de mensajes con mensajes de bienvenida, respuestas por palabra clave y preguntas sugeridas. **No está disponible para todas las cuentas de empresa:** hace falta acceso avanzado a la cuenta o una cuenta de empresa verificada. Si no lo ve, es por eso, no porque haya un error.

Si sí lo tiene: los mensajes están limitados a 250 caracteres en el de bienvenida y 500 en las respuestas por palabra clave, y cada uno pasa por una **moderación que tarda de uno a cinco días hábiles** antes de entrar en funcionamiento. Editar uno mientras está en revisión implica volver a enviarlo.

Ads Manager

Sáltese esta parte por completo salvo que tenga intención de pagar por publicidad. Una cuenta Business publica, responde y crece perfectamente bien sin ella.

CUATRO CAMPOS QUE NUNCA PODRÁ CAMBIAR. LÉALOS DOS VECES.

Cuando crea una cuenta de anunciante, **la zona horaria, el país o región, el nombre legal del negocio y la moneda quedan fijos para siempre**. No hay opción de edición ni solicitud a soporte que lo deshaga. Si se equivoca en uno, su único remedio es abandonar la cuenta y empezar otra.

- 1 Entre en la página de registro de publicidad de TikTok y cree un acceso con su correo o teléfono más una contraseña.
- 2 Acepte los términos, haga clic en **Registrarse** y escriba el código de verificación que le envíen.
- 3 Complete los datos de la cuenta de anunciante, **espacio**:
 - **País/Región**: determina qué normativa se aplica. *Permanente*.
 - **Sector**
 - **Nombre legal del negocio**: tiene que coincidir exactamente con sus registros oficiales. Las discrepancias son la razón número uno por la que se rechazan las cuentas. *Permanente*.
 - **Zona horaria**: si se equivoca, todos los informes y las programaciones quedan desfasados. *Permanente*.
 - **Número de teléfono**
 - **Moneda**: toda la facturación se hace en ella. *Permanente*.
- 4 Acepte los términos y haga clic en **Registrar**.
- 5 Escriba sus **datos de facturación**: dirección y los datos fiscales que correspondan a su país.
- 6 Agregue un **método de pago** admitido en su región.
- 7 Haga clic en **Ir a Ads Manager**.

Su cuenta se envía a revisión automáticamente. **La mayoría de las revisiones terminan en menos de 24 horas**, y sus anuncios no se publicarán hasta que se apruebe. Consulte el avance en **Configuración de la cuenta → Información de la cuenta**.

Business Center: probablemente todavía no

Business Center, en **business.tiktok.com**, se sitúa por encima de sus cuentas publicitarias y le permite asignar funciones y permisos a los miembros del equipo sin compartir contraseñas. Es realmente útil en cuanto tiene personal o una agencia. Si trabaja solo y con una sola cuenta publicitaria, no le agrega más que una capa de administración; **sáltelo hasta que lo necesite**.

EL MISMO PROBLEMA DE PERMANENCIA

Los datos de la empresa en Business Center también quedan fijos después de crearlo. Si llega a configurar uno, escriba con cuidado. El límite es de 30 Business Centers por usuario, una cifra a la que nunca se va a acercar.

TikTok Shop

Esto es una relación comercial aparte, con papeleo de verdad, no un interruptor. Empiece solo si de verdad está listo para vender productos físicos.

Quién puede registrarse — Estados Unidos, vendedor individual

- ☐ **18 años o más y residente en Estados Unidos**
- ☐ Un número de teléfono y un correo electrónico **que no se hayan usado ya para abrir otra tienda**
- ☐ Un **pasaporte estadounidense, licencia de conducir, identificación estatal (State ID) o Permanent Resident Card** vigente
- ☐ Los políticos no tienen permitido registrarse

Lo que le van a pedir

- Nombre legal, fecha de nacimiento, domicilio particular y fecha de vencimiento de la identificación
- **Los últimos cuatro dígitos de su SSN, o un ITIN**
- **Los datos de su cuenta bancaria** para recibir los pagos
- **La identificación por delante y por detrás:** vigente, sin alteraciones y completamente visible dentro del encuadre
- **Comprobante de domicilio:** una factura de servicios, una póliza de seguro, un estado de cuenta bancario o un estado de cuenta de tarjeta de crédito. **Una identificación o un sobre sin abrir serán rechazados.**
- **Formulario W-9:** obligatorio en cuanto sus ganancias lleguen a \$2,000 USD
- Los archivos deben pesar menos de 10 MB, en PDF, JPEG o PNG

¿**Prefiere registrarse como corporación o sociedad (partnership)?** Entonces también necesitará documentos del IRS que muestren el nombre legal de su negocio, la dirección y el EIN —en concreto, una **carta 147C o un CP 575**—, además de documentos de identidad del beneficiario final.

El registro en sí

- 1 Entre en la página de registro de vendedores de TikTok Shop.
- 2 Inicie sesión con su cuenta de TikTok ya existente, o regístrese con correo electrónico o teléfono.
- 3 Seleccione **Individual** (o Corporación / Sociedad).
- 4 Escriba los datos del titular **exactamente como aparecen en su identificación.**
- 5 Elija el **nombre de su tienda** y la categoría de productos.
- 6 Suba sus documentos.

7

Resuelva todas las advertencias amarillas. **Envíe la solicitud solo cuando todos los campos muestren palomitas verdes:** enviarla con advertencias pendientes es la causa principal de rechazo.

LAS COMISIONES, PARA QUE NO HAYA SORPRESAS

TikTok se queda con una comisión de aproximadamente **2 % a 8 % por venta**, más comisiones de transacción de alrededor de **2,15 % a 2,5 %**. Inclúyalo en sus precios antes de publicar nada.

Vender productos de otros en lugar de los suyos

Si prefiere ganar comisión promocionando los productos de otros vendedores, ese es el camino de **afiliados**, con reglas distintas: **1000 seguidores como mínimo**, 18 años o más, residencia en Estados Unidos e identidad verificada. Con menos de 5000 seguidores entra en un programa piloto de 30 días limitado a tres videos comprables al día y tres transmisiones en vivo comprables por semana, y se gradúa al llegar a 5000 seguidores más 30 días.

Cuando algo sale mal

PROBLEMA	QUÉ HACER
"Demasiados intentos"	Es una limitación por intentos fallidos repetidos. Deténgase y espere: en los casos malos, hasta 48 horas; volver a intentarlo reinicia el reloj. Mientras tanto: actualice la app, borre la caché de TikTok, pruebe con otro navegador o una ventana privada, alterne entre wifi y datos móviles y desactive cualquier bloqueador de anuncios. Iniciar sesión con el código QR desde la app del celular suele funcionar cuando el inicio de sesión con contraseña no lo hace.
El código de verificación nunca llega	Revise el correo no deseado. Confirme el código de país. El filtrado de las operadoras bloquea muchos de los mensajes de TikTok, así que cambie al método de correo electrónico: esa es la solución que funciona más a menudo. Espere 60 segundos completos antes de pedir otro; pedirlo repetidamente activa la limitación de la que hablamos arriba. Los números VoIP y virtuales suelen rechazarse de plano.
"Este número de teléfono ya está registrado"	Un número solo puede pertenecer a una cuenta. Recupere la cuenta antigua con ¿Olvidaste tu contraseña? , o regístrese con un correo electrónico. Tenga en cuenta que TikTok Shop exige aparte un número y un correo que no se hayan usado en ninguna otra tienda.
Cuenta bloqueada o "en revisión" justo después de registrarse	Causas habituales: no pasar el control de edad, registrarse a través de una VPN que lo sitúa en un país distinto al de su celular, o un dispositivo con antecedentes marcados. Apele desde la app, en el propio aviso de bloqueo — Enviar apelación —, o mediante el formulario de comentarios del Centro de ayuda.
La biblioteca de música está casi vacía	No es un error: está en una cuenta Business y limitado a la Commercial Music Library. La única forma de volver al audio de moda es cambiar a una cuenta personal o de Creador.
No me aprobaron la cuenta publicitaria	Casi siempre es que el nombre legal del negocio no coincide con los registros oficiales. La revisión tarda hasta 24 horas; consulte el motivo en Configuración de la cuenta → Información de la cuenta . Como el nombre es permanente, una discrepancia real implica crear una cuenta nueva.
Una función de la que leí no aparece	Varias cosas dependen del país: los mensajes automáticos de Business Suite, TikTok Shop, partes de Ads Manager y las transmisiones en vivo varían según la región. Los mensajes automáticos también requieren acceso avanzado o una cuenta verificada. Que no aparezca suele significar que todavía no califica, no que algo esté roto.
No puedo transmitir en vivo	Las transmisiones en vivo requieren 1000 seguidores . Es una política de siempre y no hay forma de esquivarla.
Necesito cambiar mi nombre de usuario otra vez	Una vez cada 30 días, sin excepciones. Toca esperar.

REFERENCIA

Resumen rápido

Celular o computadora

TAREA	MEJOR EN	POR QUÉ
Crear la cuenta	Cualquiera	Las dos funcionan bien.
Cambiar a Business	Solo celular	La opción no existe en la versión de escritorio. Sin excepciones.
Bio, enlaces, foto de perfil	Celular	Editar perfil está en la app.
Verificación en dos pasos	Celular	En Configuración y privacidad → Seguridad.
Grabar y publicar	Celular	Aquí están todas las herramientas de edición.
Leer y exportar analíticas	Computadora	Exportar solo se puede desde la computadora; la app muestra los mismos datos en pantalla.
Ads Manager	Computadora	Son demasiados datos para escribir en un celular, y los campos son permanentes.
Registro en TikTok Shop	Computadora	Subir documentos es muchísimo más fácil.

Todo el proceso, en orden

- ☐ Decida entre Business y Creador: la desventaja de la música es el factor determinante
- ☐ Cree la cuenta escribiendo con cuidado su fecha de nacimiento
- ☐ Ponga su nombre de usuario: solo puede cambiarlo cada 30 días
- ☐ Cambie a una cuenta Business desde la app del celular
- ☐ Elija su categoría y agregue su correo electrónico de empresa y su sitio web
- ☐ Escriba una bio de 80 caracteres y agregue sus enlaces de Instagram y YouTube
- ☐ Active la verificación en dos pasos con al menos dos métodos
- ☐ Publique de tres a cinco videos antes de promocionar nada
- ☐ Revise las analíticas después de una semana: primero el tiempo promedio de visualización
- ☐ Ads Manager y TikTok Shop solo cuando de verdad los necesite

UNA NOTA SOBRE LAS FECHAS

Redactado en agosto de 2026. TikTok cambia las etiquetas de sus menús con frecuencia y lanza funciones en distintos países en momentos distintos. Si una pantalla no coincide, busque el texto que signifique lo mismo.

Esto es suyo. De eso se trata.

Su cuenta, su público, su relación con sus clientes: creados por usted, controlados por usted y sin pagarle una cuota mensual a nadie por el privilegio de existir en internet. Nadie se lo puede quitar, ni subirle la renta, ni apagarlo.

LA SERIE COMPLETA, TODA GRATIS

GUÍA 1 **Página de Facebook para empresas**

GUÍA 2 **Cuenta de empresa de Instagram**

GUÍA 3 **Cuenta Business de TikTok**

ESTÁ AQUÍ

GUÍA 4 **Canal de YouTube para empresas**

GUÍA 5 **WhatsApp Business**

Lea o descargue las cinco

Todas las guías de **Own Your Presence** son gratuitas para leer en línea, gratuitas para descargar y gratuitas para compartir con quien las necesite; no hace falta dar un correo electrónico.

sedjrodigital.com/guides