



OWN YOUR PRESENCE / GUÍA 4 DE 5

Cree un canal de **YouTube** para su negocio

De una cuenta de Google a un canal completo con la marca y el nombre de su negocio: creado bien desde el principio, para que nunca tenga que migrarlo después.

TIEMPO NECESARIO

60–75 minutos

COSTO

Gratis

NIVEL

Principiante total

NECESITARÁ

Correo + celular

Sedjro Digital

sedjrodigital.com

Redactado en agosto de 2026

Libre para compartir · Libre para usar

Cómo está armado YouTube

YouTube apila tres cosas una encima de otra. Entender esa estructura ahora le evita el error más doloroso de toda esta guía: armar su canal de la forma equivocada y tener que migrarlo después.

1. Su cuenta de Google

Su acceso. Una dirección de correo y una contraseña. Todo lo demás cuelga de ahí.

2. Su canal

La parte pública, con sus videos, su banner y sus suscriptores. Una sola cuenta de Google puede tener varios canales.

3. Una cuenta de marca: lo importante

Es un contenedor que le permite a su canal llevar **el nombre de su negocio en lugar de su nombre personal** y le permite mover el canal completo a otra cuenta de Google más adelante. **Cree su canal así desde el primer día.** Convertir después un canal que ya existe se puede hacer, pero el proceso destruye datos y puede borrar cosas de forma permanente.

CASI TODOS LOS TUTORIALES DE YOUTUBE QUE VA A ENCONTRAR ESTÁN DESACTUALIZADOS EN 2026

Hace poco cambiaron tres cosas, y casi todos los artículos y videos siguen describiendo las versiones viejas:

1. La sección Personalización de YouTube Studio cambió de nombre. Ya no es **Diseño / Marca / Información básica** . Ahora hay dos pestañas: **Inicio (Home)** y **Perfil (Profile)**. Todo lo relacionado con su nombre, su nombre de usuario, sus imágenes, su descripción y sus enlaces está en **Perfil**.

2. Las URL personalizadas ya no existen. El formato antiguo **youtube.com/c/NombreDelCanal** ya no se puede crear ni modificar. Los nombres de usuario (handles) los reemplazaron por completo.

3. Agregar personas a su equipo ya no exige una cuenta de marca. Un sistema más nuevo llamado **permisos del canal** funciona en cualquier canal. No deje que nadie lo convenza de migrar solo para sumar a un colega.

CONTENIDO

Qué encontrará en esta guía

La primera vez, sígala en orden. Después, use esta página para ir directo a la parte que necesite.

PARTE 1	Antes de empezar	Lista y tamaños exactos de las imágenes
PARTE 2	Cree su cuenta de Google	Sáltela si ya tiene una
PARTE 3	Cree el canal	Bien hecho, a la primera
PARTE 4	Póngale su marca al canal	Nombre, usuario, imágenes, enlaces
PARTE 5	Verifíquelo para desbloquear las herramientas de verdad	Miniaturas, videos largos, en vivo
PARTE 6	Protéjalo y sume a su equipo	Verificación en dos pasos, permisos
PARTE 7	Ganar dinero: la versión honesta	Incluido el cambio de febrero de 2027
PARTE 8	Cuando algo sale mal	Cada error común y su solución

Antes de empezar

Imprescindible

- ☐ **Una dirección de correo electrónico:** creará un Gmail nuevo o usará una dirección que ya tenga
- ☐ **Un número de teléfono que pueda recibir mensajes de texto o llamadas.** Lea la advertencia de abajo: este punto tiene un límite real
- ☐ **Tener 13 años o más.** 16 en Alemania, Hungría, Irlanda, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Rumania, Eslovaquia y Eslovenia; 14 en Corea del Sur; 15 en Vietnam. **Mínimo 16 para transmitir en vivo y 18 para ganar dinero**
- ☐ **El nombre de su negocio y un nombre de usuario:** tenga alternativas listas, porque los nombres de usuario son únicos en todo YouTube

UN NÚMERO DE TELÉFONO, DOS CANALES POR AÑO

Google permite asociar un número de teléfono a solo **dos canales en un período de doce meses**. No hay excepciones ni apelación. Si administra canales de varios negocios, planifique qué números va a usar antes de empezar, no cuando ya se topó con el límite.

Imágenes: las especificaciones exactas

Foto de perfil (su logo)	Cuadrada se muestra a 98 × 98 px	Súbala más grande que 98 px para que se vea nítida: 800 × 800 es una buena medida de trabajo. JPG, PNG, BMP o GIF, pero sin GIF animados . Máximo 15 MB. Se muestra dentro de un círculo, así que mantenga los detalles al centro.
Banner	2560 × 1440 px recomendado	Mínimo 2048 × 1152, siempre en 16:9. Máximo 6 MB. Fundamental: mantenga todo el texto y los logos dentro del "área segura" central de 1235 × 338 px. La misma imagen se usa en celulares, computadoras y televisores, y cada uno la recorta distinto: solo esa franja central se ve garantizado en todas partes.
Marca de agua del video	mínimo 150 × 150 px	Cuadrada, menos de 1 MB. Es un logo pequeño que aparece en la esquina de sus videos con un botón de suscripción asociado. Opcional, pero funciona.

EL ÁREA SEGURA DEL BANNER, EN PALABRAS SIMPLES

Haga una imagen de 2560 × 1440. Ahora imagine un rectángulo mucho más chico justo en el centro: eso es todo lo que va a mostrar un celular. Ponga el nombre de su negocio y su logo **únicamente en esa franja del medio**, y trate todo lo que la rodea como fondo decorativo que puede desaparecer por completo al recortarse. Casi todos los canales aficionados se equivocan en esto y terminan con el nombre cortado a la mitad en el celular.

También conviene tener listo

- ☐ **Una descripción del canal:** qué hace, para quién y por qué alguien debería suscribirse
- ☐ **Sus enlaces:** puede agregar hasta 14
- ☐ **Un correo de contacto** para consultas comerciales
- ☐ **Un tráiler corto del canal:** de 30 a 60 segundos, que se les muestra a quienes no están suscritos. Puede esperar, pero es el video más valioso de un canal nuevo

Cree su cuenta de Google

¿YA TIENE UN GMAIL O UNA CUENTA DE GOOGLE?

Puede usarla. Pase a la Parte 3. A mucha gente le gusta tener una cuenta aparte para el negocio, porque queda todo más ordenado si algún día lo entrega a otra persona; pero no es obligatorio, y la cuenta de marca de la Parte 3 ya separa su nombre del nombre del canal.

- 1 Entre a **accounts.google.com/signup**
- 2 Elija el tipo de cuenta. Seleccione **Para administrar un negocio (To manage a business)**: activa opciones pensadas para empresas y facilita más adelante la configuración del Perfil de Empresa de Google.
- 3 Escriba su **nombre y apellido**, después su **fecha de nacimiento** y su **género**.
- 4 Elija su dirección. Puede **crear una dirección de Gmail nueva** o seleccionar **Usar mi dirección de correo electrónico actual** para registrarse con una dirección que ya tenga; Google la verifica con un código.
- 5 Cree una **contraseña**. Google recomienda **al menos 12 caracteres**. Solo caracteres estándar del teclado: no admite letras acentuadas. Las contraseñas evidentemente débiles se rechazan de entrada.
- 6 Agregue y verifique un **número de teléfono**. Aquí es opcional en teoría, pero de todos modos lo va a necesitar en la Parte 5.
- 7 Agregue un **correo de recuperación** y un **número de teléfono de recuperación**. No se salte este paso: es lo que le devuelve el canal de su negocio si algún día pierde el acceso.

Cree el canal

HÁGALO CON UNA CUENTA DE MARCA. AHORA, NO DESPUÉS.

Un canal creado por la vía rápida lleva **el nombre de su cuenta personal de Google**. Convertirlo después en una cuenta de marca se puede hacer, pero en el proceso pierde el historial de reproducciones y los datos demográficos; y si la cuenta de destino ya tiene un canal, YouTube ofrece la opción **Reemplazar**, que **borra de forma permanente los videos, comentarios, playlists e insignias de verificación de ese canal**. Hay gente que destruye canales reales así. Dos minutos de cuidado ahora le evitan todo eso.

- 1 Inicie sesión en **youtube.com** con su cuenta de Google.
- 2 Haga clic en su **foto de perfil**, arriba a la derecha.
- 3 Haga clic en **Cambiar de cuenta** y después en **Ver todos los canales**.
También puede llegar por Configuración → Cuenta → Agregar o administrar tus canales.
- 4 Haga clic en **Crear un canal nuevo**.
Este es el clic importante. Crea un canal con cuenta de marca, el tipo apto para negocios. Si en cambio elige **Crear un canal** desde el menú de su perfil, obtiene un canal con su nombre personal.
- 5 Escriba el **nombre de su negocio** como nombre del canal.
- 6 Defina su **nombre de usuario**: será su dirección web, **youtube.com/@sunombredeusuario**. Las reglas están en la página siguiente.
- 7 Agregue su **foto de perfil**.
- 8 Haga clic en **Crear canal**.

Cómo elegir su nombre de usuario

Su nombre de usuario es único en todo YouTube. Aparece en los comentarios, las menciones, el chat en vivo y los Shorts, y forma la dirección de su canal, así que es lo que va a imprimir en sus materiales.

- **De 3 a 30 caracteres** si usa el alfabeto latino
- Letras y números, más guion bajo, guion, punto y punto medio, **pero ninguno de esos cuatro puede ir al principio ni al final**
- No distingue mayúsculas de minúsculas, así que **@PanaderiaLaEspiga** y **@panaderialaespiga** son el mismo nombre de usuario
- No puede parecerse a una dirección web ni a un número de teléfono
- Haga que coincida con sus otras redes siempre que pueda

NOMBRE DE USUARIO Y NOMBRE DEL CANAL NO SON LO MISMO

Son dos cosas distintas. El **nombre del canal** es el nombre visible, puede llevar espacios y emojis, y otros canales pueden llamarse igual. El **nombre de usuario** es único, no lleva espacios y es su dirección. La mayoría de los negocios usan las mismas palabras en los dos.

Póngale su marca al canal

DÓNDE ESTÁ TODO AHORA

studio.youtube.com → Personalización → Perfil

En **Perfil** están su foto, su banner, su marca de agua, el nombre del canal, el nombre de usuario, la descripción y los enlaces. En **Inicio** están el tráiler del canal, el video destacado y las secciones. En **Configuración** → **Canal** están su país y sus palabras clave.

Complete todo en este orden

- 1 Foto de perfil.** Su logo, cuadrado y centrado.
- 2 Imagen del banner.** Respete el área segura de 1235 × 338 (Parte 1). YouTube le muestra una vista previa de cómo se ve en televisor, computadora y celular: **revise las tres** antes de guardar.
- 3 Marca de agua del video.** Un logo cuadrado pequeño, de menos de 1 MB. Elija si aparece durante todo el video, en los últimos 15 segundos o desde un momento que usted defina. Durante todo el video es una opción razonable por defecto.
En el celular no se puede tocar, así que tómela como un elemento de marca y no como una llamada a la acción.
- 4 Nombre del canal.** Confirme que se lea exactamente como usted quiere. **Solo puede cambiarlo dos veces cada 14 días**, así que no experimente.
- 5 Descripción.** Las dos primeras líneas son lo que la gente ve antes de tocar "más": ponga qué hace y para quién justo al principio, y después desarrolle.
- 6 Enlaces.** Hasta 14, cada uno con su título. Primero su sitio web y después sus otras redes. No hace falta ninguna verificación.
- 7 Correo de contacto.** Agregue una dirección de empresa para que socios y clientes puedan escribirle.
- 8 País y palabras clave.** Están en **Configuración** → **Canal** → **Información básica**. Ponga bien su país: afecta la elegibilidad para la monetización más adelante. Agregue unas cuantas palabras clave que describan de verdad su canal.

UNA OPCIÓN QUE MERECE UNA DECISIÓN CONSCIENTE

En **Configuración** → **Canal** → **Configuración avanzada** hay un interruptor de **entrenamiento de IA por parte de terceros**, que controla si empresas externas pueden entrenar modelos de inteligencia artificial con sus videos. No hay una respuesta correcta para todo el mundo, pero es una decisión de negocio real sobre su propio contenido: tómela a conciencia en lugar de dejar la opción por defecto sin leerla.

Configure el tráiler de su canal

DÓNDE

Personalización → Inicio → Tráiler del canal

Se reproduce solo para las visitas que no están suscritas. De treinta a sesenta segundos que respondan: quién es usted, sobre qué hace videos y por qué deberían suscribirse. Es el video con más impacto en un canal nuevo: un buen tráiler rinde más que diez videos más.

Verifíquelo para desbloquear las herramientas de verdad

Un canal recién creado está limitado a propósito. La verificación levanta esos límites y toma cinco minutos.

Paso uno: verificación por teléfono

Esto lo lleva al acceso **intermedio**, que desbloquea justamente las cosas que sí va a extrañar:

- **Videos de más de 15 minutos**
- **Miniaturas personalizadas:** seguramente la función más importante de YouTube
- **Transmisiones en vivo**
- La posibilidad de **apelar reclamos de derechos de autor**

DÓNDE

YouTube Studio → Configuración → Canal → Elegibilidad para funciones (Feature eligibility)

Elija mensaje de texto o llamada de voz e ingrese el código. Recuerde: **dos canales por número de teléfono por año**.

Paso dos: acceso avanzado, si lo necesita

Las funciones avanzadas exigen la verificación por teléfono **más una de estas**:

- **Historial del canal:** actividad constante y sin infracciones a lo largo del tiempo. Es gratis, solo pide paciencia y es la vía preferible
- **Verificación de identidad:** un pasaporte o licencia de conducir con una fecha de nacimiento que coincida con la de su cuenta de Google
- **Verificación por video:** una comprobación corta en la que sigue un punto con la mirada y gira la cabeza, con buena luz

La revisión suele tardar unas 24 horas.

DOS INTENTOS FALLIDOS SIGNIFICAN 30 DÍAS DE BLOQUEO

Si la verificación por identidad o por video falla **dos veces**, no puede volver a intentar *ninguno* de los dos métodos durante **30 días**. Así que inténtelo solo cuando tenga el documento a mano y buena iluminación, y no lo tome como algo para probar a la ligera. Construir historial del canal sigue disponible mientras tanto, y no cuesta más que tiempo.

Transmisiones en vivo

Exigen un canal verificado, ninguna restricción de transmisión en vivo en los últimos 90 días y tener **al menos 16 años**. Las restricciones se aplican a la persona, no al canal: no puede esquivarlas usando otro canal.

Protéjalo y sume a su equipo

Verificación en dos pasos: se la van a exigir después, así que hágalo ya

DÓNDE

Cuenta de Google → Seguridad → Cómo inicias sesión en Google → Verificación en dos pasos

Opciones, de la mejor a la más débil:

- **Llaves de acceso (passkeys):** inicie sesión con su huella, su rostro o el bloqueo de su dispositivo. Es lo que recomienda el propio Google y lo más cómodo
- **App de autenticación:** códigos que van rotando y funcionan sin señal
- **Mensajes de Google:** una notificación en su celular que se aprueba con un toque
- **Códigos de respaldo:** códigos de ocho dígitos de un solo uso. **Imprímalos y guárdelos en un lugar seguro**
- **Mensaje de texto o llamada:** la opción más débil, pero muchísimo mejor que nada

NO ES OPCIONAL SI ALGUNA VEZ QUIERE MONETIZAR

La verificación en dos pasos es un **requisito obligatorio** del Programa de socios de YouTube. Activarla ahora es una cosa menos que resolver el día que quiera encender la monetización.

Cómo sumar a su equipo: la forma actual

IGNORE LOS CONSEJOS SOBRE LOS ROLES DE LA CUENTA DE MARCA

Las guías viejas le dicen que agregue personas mediante los permisos de la cuenta de marca, con roles como **Administrador de comunicaciones**. Ese sistema todavía funciona, pero YouTube ahora recomienda no usarlo por motivos de seguridad. **Use los permisos del canal:** funcionan en cualquier canal, personal o de marca.

COMPUTADORA

YouTube Studio → Configuración → Permisos → INVITAR → escriba el correo → elija el rol → LISTO

Las invitaciones vencen a los 30 días. Para quitar a alguien, búsquelo en la lista, haga clic en la flecha que está debajo de su rol y elija **Quitar acceso**.

Propietario	Todo, incluido borrar el canal y administrar los permisos. Usted.
Administrador	Todo, salvo borrar el canal. Para un socio real del negocio.
Editor	Subir, publicar, editar, administrar transmisiones en vivo y ver los ingresos. Para un editor de video o un responsable de marketing.
Editor (limitado)	Lo mismo que Editor, pero no puede ver los datos de ingresos . Es la opción correcta por defecto para freelancers y proveedores externos.

Editor de subtítulos	Solo subtítulos.
Lector / Lector (limitado)	Acceso de solo lectura a las estadísticas y los datos del canal, con o sin las cifras de ingresos.

Las personas que agregue pueden actuar sobre el canal, pero lo que ellas miran, buscan y navegan sigue siendo privado en su cuenta personal. Nunca comparta su contraseña: este sistema existe justamente para que no tenga que hacerlo.

Ganar dinero: la versión honesta

La mayoría de los canales de negocios nunca monetizan directamente, y no lo necesitan. Los videos traen clientes; los clientes son el ingreso. Lea esta sección como información de contexto, no como una meta.

Requisitos actuales

Programa completo (ingresos por anuncios)	1000 suscriptores más 4000 horas de reproducción públicas válidas en los últimos 12 meses o bien 10 millones de vistas válidas de Shorts en los últimos 90 días.
Acceso anticipado (solo apoyo de la audiencia)	Aproximadamente 500 suscriptores , 3 videos públicos publicados en los últimos 90 días y unas 3000 horas de reproducción o 3 millones de vistas de Shorts. Desbloquea Super Thanks, las Membresías del canal y Shopping, pero no los ingresos por anuncios. Tome estas cifras como aproximadas; consulte la página actual de YouTube antes de hacer planes con ellas.

Los dos niveles exigen además: vivir en un país donde el programa esté disponible, no tener advertencias activas por los Lineamientos de la Comunidad, la **verificación en dos pasos activada**, el acceso a funciones avanzadas y **una cuenta de AdSense activa vinculada al canal**. AdSense exige tener 18 años o más.

LOS REQUISITOS SE DUPLICAN, MÁS O MENOS, EL 1 DE FEBRERO DE 2027

Los creadores nuevos van a necesitar **1000 suscriptores** más **8000 horas de reproducción** (antes 4000) o bien **20 millones de vistas de Shorts** en 90 días (antes 10 millones). Los socios actuales tendrán nuevos mínimos de actividad, que se cumplen publicando dos videos largos o cinco Shorts cada 90 días; los canales inactivos durante seis meses pueden ser retirados del programa. Quien ya esté dentro tiene que **revisar y aceptar los términos actualizados en YouTube Studio antes del 31 de enero de 2027**.

Qué significa esto para usted: un canal que empieza hoy casi con seguridad va a calificar bajo las reglas nuevas, que son más exigentes. Si la monetización es parte de su plan, haga sus cuentas con las cifras más altas.

Cuando algo sale mal

PROBLEMA	QUÉ HACER
"Ese nombre de usuario ya está en uso"	Los nombres de usuario son únicos en todo YouTube y no distinguen mayúsculas de minúsculas, así que cambiar la capitalización no sirve de nada. Agregue algo que lo distinga: @laespigaoficial , @laespigamx , @la_espiga . Recuerde que los puntos, guiones y guiones bajos no pueden ir al principio ni al final, y que los nombres en alfabeto latino deben tener al menos 3 caracteres.
Mi nombre de usuario fue rechazado por no ser válido	Lo más probable es que se parezca a una dirección web o a un número de teléfono, o que tenga algún carácter no admitido. Simplifíquelo a letras y números y vuelva a intentarlo.
"El nombre del canal no está disponible"	Es realmente raro: los nombres de canal no tienen que ser únicos. Casi siempre se trata de un filtro por marca registrada o por los Lineamientos de la Comunidad, y no de un choque con otro canal. Pruebe con una variante y tenga en cuenta el límite de 2 cambios de nombre cada 14 días : los intentos repetidos lo consumen.
No puedo agregar a alguien de mi equipo porque no es una cuenta de marca	Esto ya no es un problema real. Los permisos del canal funcionan en cualquier canal: Studio → Configuración → Permisos → Invitar. No migre a una cuenta de marca solo por esto.
Necesito mover un canal que ya existe a una cuenta de marca	Studio → Configuración → Configuración avanzada → Mover el canal a tu cuenta de Google o a otra cuenta de marca. Antes de hacerlo: tiene que ser el propietario principal de la cuenta, tiene que haber desactivado los permisos del canal y nadie más puede tener acceso por permisos. Va a perder el historial de reproducciones y de búsqueda y los datos demográficos. Si la cuenta de destino ya tiene un canal, la opción Reemplazar borra de forma permanente sus videos, comentarios, playlists e insignias. Respalde todo antes y lea cada pantalla.
"Este número de teléfono se usó demasiadas veces"	El límite es de dos canales por número cada doce meses , y no hay excepciones. Use otro número: una línea del negocio suele funcionar.
El código de verificación nunca llegó	Google reconoce que la entrega puede demorarse en zonas urbanas densas y con algunas operadoras. Pida un código nuevo o cambie a la opción de llamada de voz , que es más confiable que el SMS.
No puedo subir videos largos, usar miniaturas personalizadas ni transmitir en vivo	Todavía está en el acceso básico . Complete la verificación por teléfono (Parte 5) para pasar al intermedio. Para el avanzado, construya historial del canal o complete la verificación de identidad o por video.
Mi verificación fue rechazada	Una verificación por video fallida se puede apelar en YouTube Studio dando una explicación. Recuerde: dos intentos fallidos bloquean los dos métodos durante 30 días. Mientras tanto, construir historial del canal sigue disponible.
Nada se parece al tutorial que estoy siguiendo	La sección Personalización se reorganizó en las pestañas Inicio y Perfil . YouTube también está lanzando un rediseño de Studio en el que la pestaña de estadísticas (Analytics) pasa a llamarse Insights . Busque las palabras, no la disposición de la pantalla.
No puedo crear un canal de ninguna manera	Las cuentas con supervisión —las cuentas infantiles y algunas cuentas escolares— no pueden crear canales. Va a necesitar una cuenta de Google estándar de adulto.

Resumen rápido

Celular o computadora

TAREA	MEJOR EN	POR QUÉ
Crear la cuenta de Google	Computadora	El formulario es más cómodo y es más fácil configurar bien las opciones de recuperación.
Crear el canal con cuenta de marca	Computadora	La ruta de <i>Crear un canal nuevo</i> se ve mucho más clara aquí. Y acertar en esto importa.
Banner e imágenes de perfil	Computadora	Necesita la vista previa en varios dispositivos para revisar el área segura.
Descripción, enlaces, palabras clave	Computadora	Es demasiado texto para escribirlo en un celular.
Verificación por teléfono	Cualquiera	De todos modos va a necesitar el celular a mano.
Verificación en dos pasos	Computadora	Es más fácil guardar bien los códigos de respaldo.
Sumar personas al equipo	Cualquiera	Las dos funcionan; la lista en la computadora se lee mejor.
Subir videos y editarlos	Computadora	Aquí está Studio completo. La app del celular sirve para subidas rápidas y respuestas.
Responder comentarios	Celular	La app de YouTube Studio está hecha exactamente para eso.

Todo el proceso, en orden

- ☐ Prepare su logo, un banner de 2560 × 1440 con el área segura centrada, la descripción y los enlaces
- ☐ Cree una cuenta de Google con correo y teléfono de recuperación configurados
- ☐ Inicie sesión en YouTube → Cambiar de cuenta → Ver todos los canales → **Crear un canal nuevo**
- ☐ Ponga el nombre de su negocio y su nombre de usuario
- ☐ En Studio → Personalización → Perfil: imágenes, descripción, enlaces y correo de contacto
- ☐ En Configuración → Canal: país, palabras clave y la decisión sobre el entrenamiento de IA
- ☐ Verifique por teléfono para desbloquear las miniaturas, los videos largos y las transmisiones en vivo
- ☐ Active la verificación en dos pasos e imprima los códigos de respaldo
- ☐ Sume a su equipo desde Permisos, nunca compartiendo una contraseña
- ☐ Grabe un tráiler de 30 a 60 segundos y configúrelo en Personalización → Inicio

UNA NOTA SOBRE LAS FECHAS

Redactado en agosto de 2026. YouTube cambia el nombre de sus secciones y mueve opciones con frecuencia, y los requisitos de monetización cambian el 1 de febrero de 2027, como se explica en la Parte 7. Si una pantalla no coincide, busque el texto que signifique lo mismo.

Esto es suyo. De eso se trata.

Su cuenta, su público, su relación con sus clientes: creados por usted, controlados por usted y sin pagarle una cuota mensual a nadie por el privilegio de existir en internet. Nadie se lo puede quitar, ni subirle la renta, ni apagarlo.

LA SERIE COMPLETA, TODA GRATIS

GUÍA 1 **Página de Facebook para empresas**

GUÍA 2 **Cuenta de empresa de Instagram**

GUÍA 3 **Cuenta Business de TikTok**

GUÍA 4 **Canal de YouTube para empresas**

ESTÁ AQUÍ

GUÍA 5 **WhatsApp Business**

Lea o descargue las cinco

Todas las guías de **Own Your Presence** son gratuitas para leer en línea, gratuitas para descargar y gratuitas para compartir con quien las necesite; no hace falta dar un correo electrónico.

sedjrodigital.com/guides